

Die Digitalisierung deutscher Hochschulen schreitet voran alumni-clubs.net (acn) und XING unterstützen die Hochschulen bei der Digitalisierung

- XING wird digitaler Technologie-Partner des acn
- Neues Full-Service-Hochschulpaket für acn-Mitglieder
- Events als wichtigstes Element in der Hochschulkommunikation

Hamburg/München/Mannheim, 7. Mai 2019 – XING unterstützt künftig die Digitalisierung deutscher Hochschulen und geht eine mehrjährige Partnerschaft mit dem größten Verband der Alumni-Organisationen im deutschsprachigen Raum, alumni-clubs.net (acn), ein. Der Technologie-Partner XING und acn unterstützen ab sofort Hochschulen, Alumni-Organisationen, Forschungseinrichtungen des acn mit seinen vielfältigen Lösungen im Eventmanagement sowie der Netzwerkpflege.

Als Dachverband der Alumni-Organisationen im deutschsprachigen Raum repräsentiert acn unter anderem Hochschulen, Alumni-Vereine sowie Forschungseinrichtungen. Damit hat XING einen wertvollen Partner gewonnen, der die Bedürfnisse der Hochschulen genau versteht und die Nutzung der XING Lösungen maßgeblich beratend und aktiv bei seinen Mitgliedern unterstützt. Ziel dieser Partnerschaft ist es, Hochschulen bei der Digitalisierung von Verwaltungsprozessen zu unterstützen.

Events als wichtigstes Element in der Hochschulkommunikation

Die Kontaktpflege zu ehemaligen Studierenden, Forscher –Alumni, aktuellen Studierenden und Lehrenden sowie der Aufbau der einzelnen Hochschulen als Marke sind gerade für den langfristigen Erfolg von Hochschulen ausschlaggebend. Da die Beziehungspflege in Business Netzwerken und vor allem auf Hochschulveranstaltungen stattfinden, ist ein professionelles Eventmanagement der Schlüssel zu einem erfolgreichen Hochschulmarketing. In mehreren Workshops haben verschiedene Mitgliedshochschulen des acn ein exklusives XING Hochschulpaket mit neuen Funktionen entwickelt, mit denen die Mitgliedshochschulen verschiedenste Veranstaltungen professionalisieren können.

„Wir freuen uns, offizieller Partner des acn zu sein und den über 300 Mitgliedern des Verbandes für ihre jährlich stattfindenden Veranstaltungen wie Informationstage, Fachtagungen, Webinare, Absolventenfeiern, Netzwerktreffen, Homecomings, Alumni-Treffen, Festivals, Ausstellungen und Messen ein professionelles Eventmanagement an die Hand zu geben. Als Teil der XING SE bieten wir den Eventverantwortlichen in den Hochschulen die ideale Lösung, um ihr Event in einem relevanten Umfeld zu vermarkten und digital abzuwickeln“, so Kati Rittberger, Managin Director XING Events GmbH.

Full-Service-Hochschulpaket für acn Mitglieder

Als Teil der XING SE verbindet XING Events die 16 Millionen XING-Mitglieder im deutschsprachigen Raum mit den passenden Veranstaltungen. XING Events ist der Experte der Eventbranche für die Themen Teilnehmermanagement und Eventvermarktung. Das entwickelte Full-Service-Hochschulpaket mit den speziell für Hochschulen entwickelten Software-Funktionen hilft Hochschulen, ihr Veranstaltungsmanagement zu vereinfachen und effizienter zu gestalten. Zudem erhalten Hochschulen Zugriff auf eine digitale Eventmanagement-Lösung, Weiterbildungsangebote über die acn Seminarreihe und exklusiven Zugang zu einem persönlichen Eventberater.

„Um Hochschulen bei der Digitalisierung zu unterstützen und wettbewerbsfähig zu machen, freuen wir uns, mit XING Events einen wichtigen Partner gewonnen zu haben. Damit geben wir Hochschulen einen starken Partner an die Hand, der ihnen hilft, ihre Digitalisierungsstrategie umzusetzen und das Eventmanagement sowie die Netzwerkpflege professioneller und effizienter zu gestalten“, so Philip Dunkhase, Vorstandsmitglied acn.

Der Verband alumni-clubs.net

alumni-clubs.net ist der Dachverband der Alumni-Organisationen im deutschsprachigen Raum (D-A-CH) und repräsentiert Hochschulen, Alumni-Vereine, außeruniversitäre Forschungseinrichtungen, universitäre Fördergesellschaften oder hochschulnahe Institutionen. Der Verband hat das Ziel, die Beziehungspflege zu den Alumni als strategisches Instrument an ihren Institutionen zu positionieren und zu stärken. alumni-clubs.net vernetzt im deutschsprachigen Raum das für die Beziehungspflege wichtige Alumni-Management mit den Feldern Career Service und Fundraising sowie Marketing und Kommunikation. Dies erfolgt im internationalen, vor allem aber im europäischen Austausch. Zurzeit sind über 300 Alumni-Organisationen aus dem deutschsprachigen Raum (D-A-CH) Mitglieder bei alumni-clubs.net. Mehr als 550 Institutionen sind im Internetverzeichnis des Verbands registriert.

Weitere Informationen: Christian Kramberg, Vorsitzender alumni-clubs.net e.V.
Telefon mobil +49 171 7401990, E-Mail: christian.kramberg@alumni-clubs.net

2019-05-07 Christian Kramberg (alumni-clubs.net e.V.)