



Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der 24. acn Konferenz in Würzburg

Würzburger Konferenz eröffnet neue Wege

Wie die Weichen auf der Jahreskonferenz neu gestellt wurden schildert die neu gewählte stellvertretende Vorstandsvorsitzende Janny Armbruster.

Unsere 24. acn Konferenz, Anfang Mai an der Julius-Maximilians-Universität Würzburg, stand ganz im Zeichen einer inhaltlichen Neujustierung unseres Dachverbandes. Das merkte jeder bereits bei der Anmeldung zur Konferenz. Denn dank des jüngst geschlossenen Kooperationsvertrags zwischen dem acn-Vorstand und XING SE, dem Betreiber des sozialen Netzwerks XING, konnten alle Mitgliedshochschulen die XING-Angebote und das Tool „Eventmanagement“ zu Sonderkonditionen nutzen.

Dies war nicht das einzige Signal dafür, dass sich unsere Verbandsarbeit weiterentwickeln und professionalisieren wird. So kamen die obligatorischen Grußworte diesmal ganz munter als Videobotschaft daher.

Technisch brillant, doch inhaltlich eher karg begrüßten uns auch die Bundesministerin für Bildung und Forschung Anja Karliczek und die bayerische Staatsministerin für Digitalisierung Judith Gerlach. Die etwa 180 Teilnehmerinnen und Teilnehmer schienen davon wenig beeindruckt.

Die angebotenen Workshops und Diskussionsrunden zu Themen wie Alumni-Management, Forscher-Alumni, Hochschulfundraising oder Social Media waren sehr gut besucht und regten zu gewinnbringendem Erfahrungsaustausch untereinander an.

Auch der 2016 ins Leben gerufene Beirat stellte seine Vorschläge zur strategischen Ausrichtung vor. Sie sind ein Ergebnis seiner dreijährigen Arbeit und vieler Diskussionen auf Tagungen und Regionalgruppentreffen. Leider fehlte jedoch die Zeit, um die Vorschläge abschließend zu diskutieren.

Strategisch wichtig waren zudem die INSIDE D-A-CH-Verband Workshops, die zum ersten Mal stattfanden. Sie führten zur Bildung der fünf Fachgruppen: Forscher-Alumni, Internationale Alumni-Arbeit, Lobbyarbeit und Weiterbildung, Schnittstellen zu Fundraising und Career Service, sowie Interne Kommunikation & Mitgliederbefragung. Ziel der Aktivitäten ist, Vereinsmitglieder zu ermuntern, nicht nur in den Regionalgruppen, sondern auch in diesen Fachgruppen aktiv den Verband und

Vorstand fachlich zu unterstützen. So kann es gelingen, mehr Expertenwissen zusammenzutragen, Maßnahmenkataloge zu erstellen oder konkrete Umsetzungsmöglichkeiten zu erarbeiten.

Auch die Mitgliederversammlung des Verbandes, auf der ein neuer Vorstand für zwei Jahre gewählt wurde, war Teil der Konferenz. Christian Kramberg ist als Vorsitzender in seinem Amt bestätigt worden. Neue stellvertretende Vorsitzende ist Janny Armbruster von der Universität Potsdam. Weitere neue Vorstandsmitglieder sind Dr. Annette Bärwinkel von der Bucerius Law School in Hamburg, Silke Rodenberg von der Universität Heidelberg und Michaela Thiel von der Universität Würzburg.

Janny Armbruster
Stellvertretende acn Vorstandsvorsitzende, Referentin Fundraising und Alumni der Universität Potsdam

Ein Konferenzrückblick in Bildern ist auf der [acn-Homepage](#) abrufbar.

Das Thema

2



Preisverleihungszeremonie: acn-Vorsitzender Christian Kramberg (li.) und die Siegerinnen vom Alumniverband der Universität Wien

Alumni-Preis „Premium D-A-CH“ 2019

Digitales Alumni-Management überzeugte auf hohem Niveau.

Die Gewinner des Alumni-Preises „Premium D-A-CH“ 2019 sind: der Alumniverband der Universität Wien und die In Praxi – WHU Alumni Association an der WHU – Otto Beisheim School of Management. Zudem erhielt das Alumni-Management der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel die besondere Anerkennung der Jury.

Der mit 10.000 Euro dotierte Preis, der an beide Preisträger zu gleichen Teilen ging, bewertete die Umsetzung eines digitalen Gesamtkonzepts der Hochschulen mit den Alumni für die Bereiche Alumni-Management, Career Service oder Fundraising. Der Alumniverband der Universität Wien überzeugte die Jury mit seinem professionellen Konzept zur Umsetzung einer eigenen Alumni-Plattform, die allen Hochschulen in Österreich zur Verfügung gestellt wird. Die In Praxi – WHU Alumni Association punktete mit ihrer geliebten digitalen Plattform, über die sämtliche Alumni-Aktivitäten zentral gesteuert werden.

„Beide Konzepte erfüllten viele Beurteilungskriterien auf hohem Niveau“, so die Meinung der Jury. Das Alumni-Management der Universität Kiel beeindruckte durch seine Präsenz

in den sozialen Netzwerken. Unter dem Motto „Verbunden bleiben. Gemeinsam wachsen“ versucht es, Menschen zusammen zu bringen, die sich in ihrer beruflichen Entwicklung unterstützen.

Die Preisverleihung fand auf der 24. acn Konferenz in Würzburg im Rahmen der feierlichen Abendveranstaltung statt. Damit hat alumni-clubs.net e. V. (acn) zum achten Mal den Alumni-Preis für den deutschsprachigen Raum (D-A-CH verliehen), der jedes Jahr einen anderen thematischen Schwerpunkt hat.

Dieses Jahr beteiligten sich insgesamt fünf Alumni-Organisationen und -Vereine an der Ausschreibung. Mit dem Preis will der Verband professionelle und nachhaltige Alumni-Konzepte und deren Umsetzung in Hochschulen, außeruniversitären Forschungseinrichtungen und Alumni-Vereinen fördern und zu einer professionellen Alumni-Arbeit auf hohem Niveau motivieren. Das Preisgeld wird von der +PLUSWERK AG und UNIVERSUM Communications unterstützt.

Veronika Renkes

Nächstes Jahr in Heidelberg

Die **25. acn Konferenz 2020** findet vom 5. bis 7. Mai 2019 in Heidelberg statt. Die SRH Hochschule Heidelberg wird der Gastgeber unserer nächsten Jahreskonferenz sein. [Informationen zur Konferenz](#) finden sich auf der acn-Homepage.



Die SRH Hochschule Heidelberg

Die [SRH Hochschule Heidelberg](#) ist mit 30 Studiengängen und über 3.000 Studierenden eine der größten staatlich anerkannten privaten Hochschulen Deutschlands. Der barrierefreie Campus unweit des Neckars hat eine Fläche von 100.000 m² mit Bibliothek, Mensa, Wohnheimen und Sportstätten. Das architektonische Wahrzeichen der Campusanlage ist der moderne 54 Meter hohe Science Tower.

Des Rätsels Lösung



Baumeister mit Kanone

Unter dem Titel „Gewusst? – Gewonnen!“ wollten wir in der letzten Ausgabe von

ALUMNI-NEWS wissen, warum der Würzburger Barockbaumeister Balthasar Neumann in zeitgenössischen Porträts mit einer Kanone dargestellt wird. Hier die Auflösung: Die Kanone ist eine Anspielung auf seinen militärischen Rang als **Ingenieur-Kapitän der Artillerie**. Neumann war zunächst als „Büchsenmeister, Ernst- und Lustfeuerwerker“ in die Lehre gegangen, bevor er als Soldat in die fränkische Kreis-Artillerie eintrat. Einzig auf diesem Weg konnte er die Laufbahn eines Ingenieurs einschlagen. Als Militärangehöriger studierte er Geometrie, Architektur und Feldmesserei und wirkte als Baumeister an der militärischen Befestigung Belgrads mit. (akj)

Die Neuen

3

Der Verband begrüßt die neuen Mitglieder und wünscht alles Gute für eine weitere erfolgreiche Alumni-Arbeit.

Riedlingen / Leipzig

Innovativer Online-Campus

Die staatlich anerkannte SRH Fernhochschule – The Mobile University ist spezialisiert auf berufsbegleitendes Studieren. Als Qualitätsführer im Fernstudium bietet sie ein flexibles Studium parallel zu Beruf, Ausbildung, Leistungssport oder Familie. Die persönliche Betreuung in Verbindung mit dem innovativen Online-Campus ermöglichen ein orts- und zeitunabhängiges Studium, das sich optimal in jede Lebenssituation integrieren lässt.



Das Angebot umfasst 34 Bachelor- und Master-Studiengänge sowie zahlreiche Hochschulzertifikate. An derzeit 21 Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz finden freiwillige Präsenzveranstaltungen und Klausuren statt. Aktuell sind an der Hochschule, die 2019 zur beliebtesten Fernhochschule in Deutschland gewählt wurde, über 5.100 Studierende immatrikuliert.

Das offene und kostenfreie Alumni-Netzwerk wurde 2018 ins Leben gerufen, um die Ehemaligen auch nach dem Studium zu begleiten. Über diverse Kommunikationskanäle ermöglicht die Mobile University ihren Ehemaligen, weiterhin einen engen Kontakt zur Hochschule zu halten. Ein gut gefüllter Veranstaltungskalender mit Alumni-Stammtischen in zehn Städten, Workshops und Webinaren unterstützt die Alumni beim Auf- und Ausbau eines wertvollen Business-Netzwerks.

Katharina Martin

Kontakt:
Katharina Martin
Alumni-Beauftragte
katharina.martin@mobile-university.de
www.mobile-university.de/alumni

Darmstadt

Input aus der Wirtschaft

Die iba | Internationale Berufsakademie ist Deutschlands größte staatlich anerkannte Berufsakademie. An elf Studienorten deutschlandweit, mit mehr als 2.900 Studierenden, praxiserfahrenen Professoren und Professorinnen und über 30 Studienmöglichkeiten bietet die iba seit mehr als zehn Jahren die ideale Basis für ein duales Bachelor-Studium.



Gemeinsam mit ihren Praxispartnern bildet die iba erfolgreiche Nachwuchskräfte aus. Spätestens ein halbes Jahr nach ihrem Studienabschluss haben 98 Prozent der Alumni einen festen Job; 85 Prozent bekommen ein Übernahmeangebot von ihrem Praxispartner.

Darüber hinaus hat die iba gemeinsam mit ihrer Partnerhochschule, der htwk | Hochschule für Wirtschaft, Technik und Kultur, den Master-Studiengang Business Management & Development zu einer besonderen Form des Fernstudiums weiterentwickelt und auf die Bedürfnisse ihrer Alumni maßgeschneidert. Diese profitieren von der intensiven Betreuung und den studienbegleitenden Vertiefungskursen an ihrem iba-Studienort.

Mit dem Alumni-Newsletter und dem Alumni-Netzwerk in den sozialen Medien hält die iba die Verbindung mit ihren Alumni aufrecht. Darüber hinaus gibt es regelmäßige Gastvorträge der Alumni, die den iba-Studierenden den neuesten Input aus der Wirtschaft weitergeben.

Carolin Schimpf

Kontakt:
Carolin Schimpf
Managerin Marketing Kommunikation
carolin.schimpf@internationale-ba.com
ibadual.com

Informiert

Vorstand neu gewählt

Auf der 24. acn Konferenz in Würzburg haben turnusgemäß die Vorstandswahlen des alumni-clubs.net e.V. stattgefunden. Christian Kramberg wurde einstimmig als Vorstandsvorsitzender bestätigt. Janny Armbruster ist neue stellvertretende Vorsitzende. Ebenfalls neue Vorstandsmitglieder sind Dr. Annette Bärwinkel, Silke Rodenberg und Michaela Thiel. Aus dem Vorstand ausgeschieden sind Philip Dunkhase, Beatrice Weinelt und Dominik Kimmel, denen der Verband für ihre langjährige, engagierte Arbeit herzlich dankt.



Christian Kramberg ist Mitgründer von alumni-clubs.net e.V. Er berät und unterstützt Institutionen beim Aufbau von Alumni-Management und ist geschäftsführender Gesellschafter der MSW & Partner Personalberatung für Führungsnachwuchs GmbH.

Janny Armbruster ist Referentin für Alumni und Fundraising an der Universität Potsdam und ist seit langem kommunalpolitisch aktiv.



Dr. Annette Bärwinkel leitet seit 2013 die von ihr aufgebaute Abteilung Alumni Relations der Bucerius Law School – Hochschule für Rechtswissenschaft in Hamburg.



Silke Rodenberg ist verantwortlich für Heidelberg Alumni International (HAI), die zentrale Alumni-Initiative der Universität Heidelberg. Unter ihrer Leitung wurden ab 2010 alle Alumni-Aktivitäten der Universität in einer Stabsstelle zusammengeführt und neu strukturiert.



Michaela Thiel hat seit 2008 als Alumni-Referentin der Julius-Maximilians-Universität in Würzburg das Alumni-Konzept der Universität entwickelt und ein in 90 Ländern aktives internationales Alumni-Netzwerk aufgebaut. (kes)



Beziehungen pflegen mit XING als Technologiepartner

Mit XING SE, dem Betreiber des sozialen Netzwerks XING, hat alumni-clubs.net e. V. eine mehrjährige Technologiepartnerschaft unterzeichnet. Ab sofort können die Mitgliedsorganisationen von alumni-clubs.net auf die vielfältigen Lösungen im Eventmanagement sowie der Netzwerkpflege von XING zugreifen.

Primäres Ziel der Kooperation mit XING sei es, die Hochschulen bei der Digitalisierung von Verwaltungsprozessen zu unterstützen. „Insbesondere wenn es um die Kontaktpflege zu ehemaligen Studierenden, zu Forscher-Alumni und auch zu aktuellen Studierenden und Lehrenden geht“, erläutert acn-Mitglied Philip Dunkhase die Hintergründe der strategischen Partnerschaft mit XING. Und auch Kati Rittberger, Managing Direktor der XING Events GmbH, betont, die Beziehungspflege fände immer stärker in Business-Netzwerken und auf Hochschulveranstaltungen statt. Ein professionelles Eventmanagement, wie XING es ermöglicht, sei daher wichtig für ein erfolgreiches Hochschulmarketing.

Gemeinsam mit XING Events hat acn ein [Hochschulpaket für seine Mitglieder](#) entwickelt. Es besteht aus der digitalen Eventmanagement-Software von XING Events, individuellen Weiterbildungsangeboten für acn-Mitglieder und einem exklusiven Zugang zu einem persönlichen Eventberater. Das Paket ist speziell für Veranstaltungen wie Konferenzen, Informationstage, Fachtagungen, Webinare, Absolventenfeiern, Netzwerktreffen, Festivals oder Messen und andere Arten von Veranstaltungen konzipiert. Das Hochschulpaket verfügt über zentrale Funktionen des Teilnehmermanagements, wie Eventvermarktung, eine Online-Registrierung, Zahlungsabwicklungen und ein Einlassmanagement.



Bei der Vertragsunterzeichnung (von links): Kristina von Domarus (Director Partnerships XING SE), Alastair Bruce (Vorstand/ CSO, XING SE), Philip Dunkhase (acn), Kati Rittberger (Managing Director XING Events GmbH), Christian Kramberg (acn)

Bei der Konzeption des Hochschulpaketes wurde auch an die Imagepflege und Vermarktungsstrategien der Hochschulen gedacht. „Durch die Verknüpfung von XING Events mit der XING-Plattform erhalten Universitäten außerdem Zugang zu den 16 Millionen Mitgliedern des Business-Netzwerks. So gelingt es, potenzielle Teilnehmer über virales Marketing und digitale Vermarktungslösungen, wie online Anzeigen, anzusprechen“, schildert Kati Rittberger die Vorteile des digitalen Hochschulpaketes. Durch die Online-Registrierung könnte zudem der Anmeldeprozess einfacher und zeitsparender abgewickelt werden. Manuelle Zahlungsabwicklung und Rechnungsstellung würden der Vergangenheit angehören, meint Rittberger.

Um von dem Full-Service-Hochschulpaket profitieren zu können, müssen die Hochschulen Mitglied von alumni-clubs.net e. V. sein und sich lediglich mit XING unter offers@xing-events.com in Verbindung setzen. Damit profitieren sie dann von einem exklusiven Preisangebot und haben auch Anspruch auf einen persönlichen Eventberater. Dieser berät die jeweiligen Verantwortlichen zur idealen Nutzung der XING-Lösungen und gibt Hilfestellungen für ein erfolgreiches Teilnehmermanagement mit XING.

Veronika Renkes

XING Technologiepartnerschaft

Kontakt: offers@xing-events.com

- 12. Juli 2019 / 23. Regionaltreffen Österreich / Technische Universität Wien
 - 17. Juli 2019 / 17. Regionaltreffen Bayern / Hochschule Aschaffenburg
 - 22. Oktober 2019 / 22. Regionaltreffen Baden-Württemberg / Universität Hohenheim
 - 29. Oktober 2019 / 20. Regionaltreffen Rheinland-Pfalz/Saarland / HS Kaiserslautern
 - 7. November 2019 / 19. Regionaltreffen Ost / Westsächsische Hochschule Zwickau
 - 12. November 2019 / 18. Regionaltreffen Nord / Jacobs University Bremen
 - 14. oder 21. November 2019 / 23. Regionaltreffen Hessen / Provdavis HS Frankfurt/M.
 - 20. November 2019 / 29. Regionaltreffen NRW / HÜF Hagen
- Aktuelle Informationen zu den Veranstaltungen finden Sie unter www.alumni-clubs.net
- 23. August 2019 / Redaktionsschluss ALUMNI NEWS 2019-3

Herausgeber

Christian Kramberg, alumni-clubs.net e.V.
www.alumni-clubs.net

Redaktion

Anne-K. Jung (akj), Veronika Renkes (kes)
DUZ Verlags- und Medienhaus GmbH

Grundlayout

Nina Reeber-Laqua, reeber-design.de

Fotos

© S. 1 und S. 2 (li.): Daniel Peter, S. 2 (re.): SRH Heidelberg, CC0; S. 3: iba, SRH Fernhochschule (li.), Porträts: privat, privat, Law School, HAI, Daniel Torz; S. 4: XING Events

alumni-clubs.net ist der Verband der Alumni-Organisationen im deutschsprachigen Raum. Ihm gehören knapp 300 Alumni-Organisationen und Hochschulen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz an.

Fotogalerie

5



© Daniel Peter



Schlösser und Weinberge

Impressionen von der 24. acn Konferenz vom 8. bis 10. Mai 2019 an der Julius-Maximilians-Universität in Würzburg.

Mehr Bilder von der Konferenz haben wir für Sie in einer [Online-Galerie](#) zusammengestellt.



© Daniel Peter



Fotos: Daniel Peter (siehe ©-Vermerk) und Dagmar Kramberg

