

Marketing für Bildung

Tolles Geschäftsmodell. Gute Arbeitsatmosphäre.

Mit unserem Studienfonds fördern wir Nachwuchsakademiker aller Fächer an vielen Hochschulen im In- und Ausland. Die flexible Studienfinanzierung ist eine Alternative zum Bankkredit und wird mit einem Trainingsprogramm für den Berufseinstieg kombiniert. Private und institutionelle Anleger können mit dem Studienfonds rentabel und sinnvoll in Bildung investieren. www.deutsche-bildung.de

Für unser Büro in der Frankfurter City suchen wir ab sofort in Vollzeit eine/n...

Junior Projektmanager (m/w) Marketing

Schwerpunkt: Kooperationen, Hochschulmarketing und Events

Das Team der Deutschen Bildung spielt die ganze Klaviatur des Marketings. Neben Online-, Content- und Social-Media-Marketing sind strategische Kooperationen, Messen und Veranstaltungen ein wichtiger Teil unserer Marketingstrategie, um deutschlandweit Studenten aller Fachrichtungen und wichtige Stakeholder aus der Hochschullandschaft für unser überzeugendes Geschäftsmodell zu gewinnen: In diesem Feld freuen wir uns auf Ihren Einsatz.

Ihre Aufgaben:

- Sie betreiben den **strategischen Aufbau von Kooperationen**, unter anderem mit deutschen und internationalen Hochschulen, Studenteninitiativen und weiteren Stakeholdern im Umfeld des **Hochschulmarketings**
- Sie betreuen bestehende und neue Kooperationen als verbindliche/r Ansprechpartner/in
- Sie planen und organisieren **Messen, Events** mit Kooperationspartnern oder **Veranstaltungen an Hochschulen** in ganz Deutschland
- Sie halten **Vorträge und Präsentationen** bei Veranstaltungen, **Webinare und Online-Vorträge**
- In enger Zusammenarbeit mit studentischen Aushilfen sowie Kollegen aus dem Bereich Social Media und Content koordinieren Sie vereinbarte **Kommunikationsmaßnahmen für verschiedene Marketing-Kanäle**

Das bringen Sie mit:

- Sie haben **Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Marketing** oder einen Studiengang der **Kommunikationswissenschaften, Geisteswissenschaften** oder **Kulturwissenschaften** studiert
- Sie haben ein starkes **Organisationstalent**, können **gut präsentieren**, sind **kontaktstark und überzeugend**
- **Reisebereitschaft:** Sie lieben die Abwechslung und möchten nicht nur am Schreibtisch sitzen
- Sie bringen gute bis sehr gute **Englisch-Kenntnisse** mit

Bei der Deutschen Bildung zu arbeiten macht Spaß:

- Weil unsere Studienförderung ein sinnvolles und faires Angebot ist und wir Menschen ihren Traum vom Studium ermöglichen
- Weil wir ein offenes, unkompliziertes Team mit flachen Hierarchien sind
- Weil unser Büro mitten in der Frankfurter City liegt
- Weil Bürohunde und Team-Events zu einer guten Arbeitsatmosphäre beitragen

Sie denken, das passt? Schreiben Sie uns, was Sie können und was Sie für den Job motiviert. Bitte schreiben Sie auch dazu, wann Sie anfangen können und welches Gehalt Sie sich vorstellen. Mail an: karriere@deutsche-bildung.de.

Sind Fragen offen geblieben? Melden Sie sich gerne bei Frau Katrin Lengemann, 069 - 920 39 45 - 24.