



Workshop „Die Alumni-Strategie meiner Hochschule wirksam weiterentwickeln“

**Kick für erfahrene Alumni-Manager:
Persönliche Ziele mit der Hochschulstrategie in Einklang bringen –
eine individuelle Frischzellenkur für die Alumni-Arbeit**

an der

Technischen Universität Darmstadt

in

Darmstadt

8. Oktober 2018

alumni-clubs.net e.V.

Postfach 12 01 10, 68052 Mannheim,

Tel. +49 6205 2873-89, Fax +49 6205 2873-90

E-Mail: verband@alumni-clubs.net

Ort: Technische Universität Darmstadt, Alexanderstr. 8, 64283 Darmstadt, Gebäude S1/14, Raum 264

Montag, 8. Oktober 2018

10.00 Uhr	Begrüßung <i>Christian Kramberg (Vorsitzender, alumni-clubs.net e.V.)</i> <i>Mareile Vogler (Leitung Universitätsförderung, Technische Universität Darmstadt)</i>
10.10 Uhr	Strategie – Wo stehen wir - als Hochschule und ich in meiner Rolle? Bestandsaufnahme & Ist-Situation inkl. Pain und Gain
11.30 Uhr	<i>Kaffeepause</i>
12.00 Uhr	Input: Kreative Tools aus der agilen Welt Servicegedanken im Alumni-Management verinnerlichen – was heißt dies für Alumni und Förderer und woran merken sie dies? Time-Boxing, Fragetechniken, Storytelling, Persona, Wirkung für Nutzer*innen, Visualisierung, Task Board, Retrospektive
13.30 Uhr	<i>Mittagessen in der Mensa</i>
14.30 Uhr	Strategie – wo wollen wir hin – als Hochschule – mit der Alumni Strategie - und ich in meiner Rolle? Zielformulierung, Definition of Done, Rollenklärung, Wirksamkeit
16.00 Uhr	<i>Kaffeepause</i>
16.30 Uhr	Umgang mit Widerstand – Widerständler zu Mitstreitern machen! Motivation – eigene Motivation und die Motivation von Stakeholder / Schlüsselpersonen / Hochschulkollegen aus dem Bereich Career Service und Fundraising, Umgang mit Totschlagargumenten, Fehlerkultur & Umgang mit Fehlern Inkl. Praxistipps
18.00 Uhr	<i>Ende der Veranstaltung und Abreise der Teilnehmer</i>

Änderungen vorbehalten

Referentin: Ulrike Margit Wahl, „Die Hochschülerfrischerin“

Referenzen als „Die Hochschülerfrischerin“ (seit 2016)

Universität zu Köln, Humboldt-Universität zu Berlin, Goethe-Universität Frankfurt a.M., JL-Universität Gießen, TU Dortmund, Hochschule Augsburg, Hochschule Darmstadt, Hochschule Kaiserslautern, ZWM u.a.
DIE ZEIT, kubus IT, MAHLE GmbH, dm, Miele, BARMER, Malteser, Kommdirekt GmbH, Bayerngas GmbH, tieto Germany, Berliner Verkehrsgesellschaft, cosnova, IHK, WBS Training, Wirtschaftsministerium Rheinland-Pfalz u.a.

Berufliche Stationen & praktische Erfahrungen (2006 – 2016)

10 Jahre Hochschülerfahrung – in 3 Hochschulen
Hochschule Mannheim (Prozessoptimierung & Organisationsentwicklung)
Hochschule Worms (Campusmanagementsystem & QM-System → Systemakkreditierung & Lerntest mit BASF SE)
Popakademie Baden-Württemberg (Erstakkreditierung eines kreativen Studiengangs, Aufbau von internationalen Kooperationen & Projektorganisation)

Warum ist dieser Workshop einzigartig?

Ulrike Margit Wahl vereint mehr als 10 Jahre interne Hochschulerfahrung mit erfrischenden Impulsen aus der agilen Arbeitswelt. Lassen Sie sich inspirieren von praxiserprobten und sofort anwendbaren agilen Werkzeugen und Methoden, welche Ihre Nutzer*innen begeistern.

Die Hochschulerfrischerin ist ausgebildete Trainerin für Design Thinking und bringt als Trainerin und Coach die Augen der Teilnehmer*innen zum Leuchten.

Was erwartet die TeilnehmerInnen?

Die Teilnehmer*innen erhalten sofort anwendbare wirksame Werkzeuge mit Blick auf Wirkung und Mehrwert für die Nutzer*innen Ihrer Alumni-Arbeit. Seien Sie dabei und erleben Sie ein Impulsfeuerwerk für beide Gehirnhälften – für einen wirksamen Transfer in Ihre eigene Arbeitswelt.

Welche Ziele hat das Seminar?

Nach dem Seminar sind Sie sensibilisiert für mögliche Herausforderungen rund um die Hochschulstrategie und Ihre persönliche Strategie als Alumni-Strategie.

Sie kennen Werkzeuge zur Fokussierung auf den Mehrwert und die gewünschte Wirkung für Ihre Nutzer*innen. Sie erhalten Praxistipps aus der agilen Methodenwelt in Hochschulen und Impulse für mehr Begeisterung in Ihrer Hochschule rund um Ihre Alumni-Strategie.

Erläuterung

Der Verband der Alumni-Organisationen in Deutschland, Österreich und der Schweiz lädt zu einem Workshop “Die Alumni-Strategie meiner Hochschule wirksam weiterentwickeln“ am 8. Oktober 2018 nach Darmstadt ein.

Mit dem Workshop wird Hochschulen und Alumni-Organisationen ein gezieltes Angebot gemacht, die sich mit diesem für ihre Arbeit wichtigen Thema in Zukunft näher befassen wollen oder zu ihren schon seit einiger Zeit laufenden Aktivitäten konkretere Informationen und Tipps bekommen möchten. In einer kleinen Workshop-Gruppe von ca. 10 bis maximal 15 Personen wird die erfahrene Referentin das Team trainieren. Im Gegensatz zur jährlichen Alumni-Konferenz von alumni-clubs.net e.V. stellt der Workshop damit eine Möglichkeit zur intensiveren Erörterung eines sehr speziellen Themas im Rahmen der Alumni-Arbeit dar.

Neben dem Workshop-Programm bieten Kaffeepausen und das gemeinsame Mittagessen die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch der Teilnehmer. Die Anmeldung erfolgt online unter www.alumni-clubs.net. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an alumni-clubs.net e.V., Tel. +49 6205 2873-89 oder E-Mail verband@alumni-clubs.net. Bis zum 04.10.2018 geht Ihnen eine schriftliche Anmeldebestätigung mit weiteren Informationen zum Ablauf der Veranstaltung zu.

Die Mitgliedschaft im Verband ist keine Voraussetzung zur Workshop-Teilnahme. Es wird eine Workshop-Gruppe von ca. 10 bis maximal 15 Teilnehmern angestrebt. **

- 1) **Kosten:** 290 € für Verbandsmitglieder; 390 € für Nichtmitglieder (inklusive USt, Verpflegung, exklusive Anfahrt und Unterkunft). In den Kosten sind die Veranstaltung inkl. Workshop-Unterlagen, ein Mittagessen sowie zweimal Kaffee und Workshop-Getränke enthalten.
- 2) **Veranstalter:** alumni-clubs.net e. V., der gemeinnützige Verband der Alumni-Organisationen im deutschsprachigen Raum, besteht seit 2001 als eingetragener Verein. Weitere Aktivitäten sind u.a. die Jahreskonferenzen der Hochschulen und Alumni-Organisationen und die Herausgabe der Alumni-Schriftenreihe.

*** Können nicht alle Workshop-Anmeldungen berücksichtigt werden, so entscheidet die Reihenfolge des Eingangs (Verbandsmitglieder und Hochschulvertreter werden bevorzugt berücksichtigt). Bei großer Nachfrage wird das Seminar nach Möglichkeit nochmals angeboten, die nicht berücksichtigten Anmeldungen gelangen dann auf eine Warteliste.*