

# **Seminar Alumni-Preis 2017 „Social Media“**

an der

**Leuphana Universität**

in

**Lüneburg**

**16. und 17. Oktober 2017**

alumni-clubs.net e.V.

Postfach 12 01 10, 68052 Mannheim,

Tel. +49 6205 2873-89, Fax +49 6205 2873-90

E-Mail: [verband@alumni-clubs.net](mailto:verband@alumni-clubs.net)

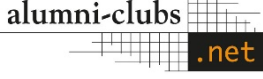
**Ort:** Leuphana Universität Lüneburg, Scharnhorststr. 1, umbenannt in Universitätsallee 1,  
im neuen Zentralgebäude, 1. Stock, Raum 146, 21335 Lüneburg

**Montag, 16. Oktober 2017**

12.30 Uhr	<i>Anreise der Teilnehmer, Begrüßungssnack</i>
13.00 Uhr	<b>Begrüßung, Vorstellungsrunde und Erwartungen an das Seminar</b> Andrea Japsen (Leitung Kooperations-Service, Leuphana Universität Lüneburg) Philip Dunkhase (Vorstandsmitglied, alumni-clubs.net e.V.)
13.30 Uhr	<b>Erfolgreiche Maßnahmen im Social Relationship Management und Social Media für die Online-Reputation der Leuphana</b> Philip Dunkhase (Kooperations-Service, Unternehmenskommunikation und Alumni-Management, Leuphana Universität Lüneburg)  Alumni-Preis „Premium D-A-CH“ Gewinner 2017
15.00 Uhr	<i>Kaffeepause</i>
15.30 Uhr- 17.00 Uhr	<b>LinkedIn: Partnerschaftsprogramm mit alumni-clubs.net e.V. University Page und Alumni-Tool</b> Karolina Iwanczuk (Associate SEO Manager & Higher Education, LinkedIn)
18.00 Uhr	<b>Gemeinsames Abendessen*</b> im <u>Mälzer Brau- und Tafelhaus</u> zu Lüneburg, Heiligengeiststr. 43, 21335 Lüneburg

\* Nicht im Seminarpreis enthalten, durch die Teilnehmer selbst zu bezahlen

**Dienstag, 17. Oktober 2017**

09.00 Uhr	<b>Social Media Konzept zum Reputationsmanagement der Universität Kiel</b> Mareike Mika M.A. (Alumni-Management, Christian-Albrechts-Universität zu Kiel) Jan Winters (Digitale Kommunikation, Christian-Albrechts-Universität zu Kiel)  Alumni-Preis „Premium D-A-CH“ Anerkennung der Jury 2017
10.30 Uhr	<i>Kaffeepause</i>
11.00 Uhr	<b>DKFZ Connect – Connecting A-B-C-D (Alumni, Benchmarking, Careers, DKFZ) with Social Media Marketing**</b> Dr. Barbara Janssens (Career Manager, Deutsches Krebsforschungszentrum Heidelberg) Marion Gürth (Projektkoordinatorin, Deutsches Krebsforschungszentrum Heidelberg)  Alumni-Preis „Premium D-A-CH“ Anerkennung der Jury 2017
12.30 Uhr	<b>Abschlussrunde mit Seminarevaluation und Ausblick</b> Alle Teilnehmer / Referenten
13.00 Uhr	<i>Mittagessen in der Mensa</i>
14.00 Uhr	<i>Ende der Veranstaltung und Abreise der Teilnehmer</i>

\*\* Konzeptvorstellung und Beantwortung von Fragen via Skype

## Erläuterung

Der Verband der Alumni-Organisationen in Deutschland, Österreich und der Schweiz lädt zu einem Seminar **Alumni-Preis 2017 "Social Media"** am 16. und 17. Oktober 2017 nach Lüneburg.

Mit dem Seminar wird Hochschulen und Alumni-Organisationen ein gezieltes Angebot gemacht, die sich mit diesem für ihre Arbeit wichtigen Thema in Zukunft näher befassen wollen oder zu ihren schon seit einiger Zeit laufenden Aktivitäten konkretere Informationen und Tipps bekommen möchten. In einer kleinen Seminargruppe von 10 bis maximal 20 Personen werden erfahrene Alumni-Manager und Experten in Vorträgen und Workshops u.a. die Gewinnerkonzepte des Alumni-Preises „Premium D-A-CH“ 2017 vorstellen und mit den Teilnehmern diskutieren. Im Gegensatz zur jährlichen Alumni-Konferenz von alumni-clubs.net e.V. stellt das Seminar damit eine Möglichkeit zur intensiveren Erörterung eines sehr speziellen Themas im Rahmen der Alumni-Arbeit, Career Service, Fundraising und Social Media dar.

Neben dem Seminarprogramm bieten Kaffeepausen und insbesondere das gemeinsame Abendprogramm die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch der Teilnehmer. Die Anmeldung erfolgt bis spätestens 06.10.2017 online unter [www.alumni-clubs.net](http://www.alumni-clubs.net). Bei Fragen wenden Sie sich bitte an alumni-clubs.net e.V., Tel. +49 6205 2873-89 oder E-Mail [verband@alumni-clubs.net](mailto:verband@alumni-clubs.net).

Bis zum 10.10.2017 geht Ihnen eine schriftliche Anmeldebestätigung mit weiteren Informationen zum Ablauf der Veranstaltung zu.

- 1) **Zielgruppe:** Alumni-Manager, Mitarbeiter Career Service und Fundraising, die bereits an dem Einführungsseminar/-webinar „Alumni-Management“ teilgenommen haben, aber auch „Quereinsteiger“, die Alumni-Management als wichtigen Bestandteil ihrer Arbeit sehen. Die Mitgliedschaft im Verband ist keine Voraussetzung zur Seminarteilnahme. Es wird eine Seminargruppe von mindestens 10 bis maximal 20 Teilnehmern angestrebt. \*\*
- 2) **Themen:** Vermittlung der Preisträgerkonzepte des Alumni-Preises und Social Media Kenntnisse. Behandlung konkreter Problemstellungen, auch aus dem Umfeld der Teilnehmer und Bearbeitung dieser. Erfahrungsaustausch der Teilnehmer.
- 3) **Zielstellung:** Über das bereits vorhandene Verständnis für die Wichtigkeit der Alumni für die Hochschulen hinaus sollen die Teilnehmer ihr Wissen über Social Media erweitern. Das Seminar soll ihnen zudem Handlungsmöglichkeiten und Lösungsstrategien für typische Probleme in die Hand geben, mit denen Sie ihre tägliche Arbeit effektiver bewältigen können. Erfahrungen routinierter Alumni-Manager sollen dazu weitergegeben werden.
- 4) **Kosten:** 290 € für Verbandsmitglieder; 390 € für Nichtmitglieder (inklusive USt, Verpflegung, exklusive Anfahrt, Unterkunft und Abendprogramm). In den Kosten sind die Seminarveranstaltung inkl. Seminarunterlagen, zwei Mittagssnacks sowie zweimal Kaffee und Seminargetränke enthalten.
- 5) **Veranstalter:** alumni-clubs.net e. V., der gemeinnützige Verband der Alumni-Organisationen im deutschsprachigen Raum, besteht seit 2001 als eingetragener Verein. Weitere Aktivitäten sind u.a. die Jahreskonferenzen der Hochschulen und Alumni-Organisationen und die Herausgabe der Alumni-Schriftenreihe.

\*\* Bei weniger als 10 Anmeldungen kann das Seminar nicht durchgeführt werden. Können nicht alle Seminaranmeldungen berücksichtigt werden, so entscheidet die Reihenfolge des Eingangs (Verbandsmitglieder und Hochschulvertreter werden bevorzugt berücksichtigt). Bei großer Nachfrage wird das Seminar nach Möglichkeit nochmals angeboten, die nicht berücksichtigten Anmeldungen gelangen dann auf eine Warteliste.