

Gemeinsam mit der **HÜF NRW** laden wir zum nächsten „Austauschforum zur Alumni-Arbeit in NRW“ als Kooperationsveranstaltung mit der HÜF (Hochschulübergreifende Fortbildung) NRW ein.

Austauschforum Alumni-Management
an Hochschulen in Nordrhein-Westfalen
Mittwoch, 03. November 2021, 10 - 15 Uhr
virtuell via ZOOM

Themenschwerpunkt:

Internes Marketing für die Alumni-Arbeit
Potentiale, Strategien, Erfolgsgeheimnisse

Internes Hochschulmarketing für Alumni? Aber unsere Alumni sind doch draußen in der Welt und in alle Himmelsrichtungen verstreut. Was hilft dann *internes* Hochschulmarketing, um sie für das Alumni-Thema zu gewinnen?

Wie man interne Kommunikation und internes Marketing im Rahmen der Alumni-Arbeit erfolgreich einsetzen und nutzen kann, wird im Rahmen von zwei Impulsvorträgen präsentiert. An jeden Impulsvortrag schließt sich ein Workshop an, in dem in Breakoutsessions die Möglichkeit zum Austausch gegeben ist. Auf Grundlage der Inputs aus den Vorträgen besprechen wir in einem kreativen Prozess, wie an unterschiedlichen Hochschulen die interne Kommunikation erfolgreich für die Alumni-Arbeit genutzt werden kann.

- | | |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10.00 Uhr | Begrüßung und Warm-up |
| 10:15 Uhr | Begrüßung aus dem Arbeitskreis und Vorstellung der Agenda |
| 10.20 Uhr | Impulsvortrag zu Grundlagen der internen Kommunikation an Hochschulen

Barbara Rühle
Hochschulkommunikation Interne Kommunikation
Hochschule RheinMain |
| 10.50 Uhr | Pause – Biobreak |
| 10.55 Uhr | Workshop I: Transfer – was nehme ich aus dem Input für den Alumni-Bereich mit? Mit welchen Maßnahmen könnte man verschiedene Gruppen an der Hochschule für den Alumni-Gedanken gewinnen?
Aufteilung in 3 Breakoutsessions; als Tool wird das Miro-Board genutzt. |
| 11:30 Uhr | Präsentation der Ergebnisse im Plenum |
| 12.00 Uhr | Pause
Jede*r für sich allein oder auch gern gemeinsam in der Breakoutsession „Mittagspause“ |

- 13.00 Uhr** **Themenfindung für die nächste Austauschrunde**
- 13:10 Uhr** **Impulsvortrag zu Erfahrungen mit internem Marketing für die hochschulweite Alumni-Arbeit**
- Dr. Nora Kluck
Projektkoordinatorin Alumni-Club WWU Münster, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Westfälische Wilhelms-Universität Münster
- 13:30 Uhr** **Workshop II: Ausblick und Perspektive – Mein internes Marketing war erfolgreich – wie verhalten sich die Hochschulangehörigen jetzt? Was hat sich verändert? Wie erhalte ich langfristig die Erfolge?**
- Aufteilung in 3 Breakoutsessions; als Tool wird das Miro-Board genutzt.
- 14:00 Uhr** **Pause - Biobreak**
- 14:05 Uhr** **Präsentation der Ergebnisse im Plenum**
- 14:35 Uhr** **Abschluss-/ Feedbackrunde im Plenum**
- ca. 15 Uhr** **Veranstaltungsende**

Zielsetzung

Eingeladen zum Austauschforum Alumni-Arbeit sind alle hauptamtlich und ehrenamtlich mit der Alumni-Arbeit und damit verwandten Themen befassten Personen aus nordrhein-westfälischen Hochschulen (Universitäten, Fachhochschulen und privaten Hochschulen). Die Anzahl der Veranstaltungsteilnehmer liegt zwischen 15 und **max. 30 Personen**, da das Austauschforum der intensiven Diskussion dienen soll. Ein Teilnahmebeitrag wird nicht erhoben.

Anmeldung

Teilnehmer melden sich bitte **bis zum 25.10.2021** formlos **per E-Mail** an bei:

Dr. Susanne Padberg, *Alumniverbund der Universität Siegen*, Tel. (0271) 740-4912, E-Mail: padberg@alumni.uni-siegen.de