

Regionalgruppentreffen am 26. April 2024

Online - Zoom

09:15 Uhr

Begrüßung

*Anna-Maria Köstler, Referentin Alumni-Management, HSWT
Stephanie Borghoff, Referentin Alumni und Career Service, UniBw M*

09:30 Uhr

Impuls-Vortrag

„Storytelling-Strategien: Wie Sie Alumni im digitalen Zeitalter gewinnen“

Julia Nadolny, Expertin für Social Media Marketing und Content Marketing

Gute Geschichten bleiben im Kopf, großartige Geschichten werden geteilt – und die besten Geschichten? Die entfachen Begeisterung. Die digitale Kommunikations-Expertin Julia Nadolny verrät Ihnen in ihrem 1,5-stündigen Impuls-Vortrag, wie Sie mit zielgruppengerechten Narrativen nicht nur Aufmerksamkeit erregen, sondern echte Begeisterung bei Ihren Alumni auslösen. Erfahren Sie, wie Sie mit zielgruppengerechten und authentischen Inhalten auf Plattformen wie Instagram und LinkedIn Aufmerksamkeit erregen, echte Begeisterung auslösen und Ihre Zielgruppe dauerhaft fesseln.

11:00 Uhr

Austausch zu digitalem Storytelling

Fragen an die Expertin

Eigene „Best (und Worst) Practice“ Erfahrungen mit Posts und Kampagnen für Alumni

11:30 Uhr

Austausch in der Regionalgruppe

acn-Konferenz Hildesheim

acn-Zukunftswerkstatt

Nächstes Regionalgruppentreffen

Weitere Themen

**Anmeldung zum Regionalgruppentreffen bis 22. April 2024
bei den Regionalgruppensprecherinnen:**

stephanie.borghoff@unibw.de

anna-maria.koestler@hswt.de

**Der Link zur Videokonferenz geht allen angemeldeten
Teilnehmerinnen und Teilnehmern zu.**

Organisation und Kontakt:

Stephanie Borghoff, Tel. 0172 8264743 | Anna-Maria Köstler, Tel. 01573 6415945

Schon angemeldet? Jetzt registrieren beim Mitgliederportal acnconnect: <https://crm.alumni-clubs.net>