

Dr. Alexander Tiefenbacher, Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft, Projektleiter Servicezentrum Deutschlandstipendium, Berlin

Moderation: Christian Kramberg, Dipl.-Kfm., Vorsitzender, alumni-clubs.net e.V., Mannheim

12:15 TAGUNGSAUSWERTUNG UND ABSPRACHEN

12:45 Mittagessen - Ende der Tagung

KONTAKT

Evangelische Akademie Bad Boll
Tagungsorganisatorin
Susanne Heinzmann
Telefon: 07164 79-212
susanne.heinzmann@ev-akademie-boll.de

TAGUNGSNUMMER

430120

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich bis spätestens 28. Februar 2020 auf unserer Webseite an. Die Tagung finden Sie durch Eingabe der Tagungsnummer 430120 über die Suchfunktion auf der Startseite. Sie erhalten eine Anmeldebestätigung.

GESAMTPREIS / PERSON

- bei Unterbringung im Einbettzimmer: 629,00 €
Frühbucherpreis bis 24.01.2020 549,00 €
- bei Unterbringung im Zweibettzimmer: 594,00 €
Frühbucherpreis bis 24.01.2020 514,00 €
- ohne Übernachtung und Frühstück: 498,00 €

Ermäßigung auf Anfrage möglich.

In allen Preisen ist die gesetzliche Mehrwertsteuer enthalten. Kosten für nicht eingenommene Mahlzeiten werden nicht erstattet. Gäste ohne Übernachtung zahlen das Frühstück an der Rezeption.

Geschäftsbedingungen siehe: www.ev-akademie-boll.de/agb

TAGUNGSORT

Tagungszentrum Evangelische Akademie Bad Boll
Akademieweg 11
73087 Bad Boll
Telefon: 07164 79-100

»Im Dialog: Gesellschaft gestalten« ist Antrieb und Ziel der Aktivitäten der Evangelischen Akademie Bad Boll. Ihre Tagungen und Veranstaltungen machen Zivilgesellschaft, Politik, Wirtschaft und Kirche zum Thema und bringen Menschen, Gedanken und Positionen zusammen. Rund 10.000 Gäste besuchen jedes Jahr die mehr als 150 Tagungen der Evangelischen Akademie Bad Boll. Die älteste kirchliche Akademie Deutschlands feiert 2020 ihr 75-jähriges Bestehen.

ANREISE

Details zur Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder dem PKW finden Sie auf unserer Webseite unter www.ev-akademie-boll.de/service/anfahrt

ZIELGRUPPE

Führungskräfte (Rektor_innen, Präsident_innen, Kanzler_innen) sowie Referent_innen und Fundraisingbeauftragte an Universitäten und Hochschulen sowie alle Interessierte

TAGUNGSLEITUNG

Mauricio Salazar
Studienleiter, Evangelische Akademie Bad Boll

REFERENT_INNEN

Theresia Bauer
Wissenschaftsministerin Baden-Württemberg (angefragt)

Petra Bölling
Westfälische Wilhelms-Universität, Münster

Sebastian Carp
Servicestelle Fundraising, Engagementförderung und Beziehungspflege, Mannheim

Andreas Eckel
Goethe-Universität, Frankfurt

Susan Georgijewitsch
European Molecular Biology Laboratory, Heidelberg

Christine Harbig
Filmemacherin/Journalistin, Stuttgart

Christian Kramberg
Dipl.-Kfm., Vorsitzender, alumni-clubs.net e.V., Mannheim

Markus Langer
Universität Hildesheim

Prof. Dr. Melinda Madew
Evangelische Hochschule Ludwigsburg

Iris Rubinich
Universität Marburg

Dr. Torsten Sternberg
Leiter der Servicestelle Fundraising, Engagementförderung und Beziehungspflege, Karlsruhe

Dr. Andreas Weber
Baden-Württemberg Stiftung, Stuttgart

Johan Wennström
Direktor Brakeley Nordic, Schweden

BILDNACHWEIS

© Fotolia

KOOPERATIONSPARTNER

alumni-clubs.net
Verband der Alumni-Organisationen im deutschsprachigen Raum e.V.

HRK

Stifterverband
für die Deutsche Wissenschaft

Fundraiser
magazin

Fundraising für Hochschulen

Spenden, Sponsoring und Stiftungen in der Praxis

9. bis 11. März 2020
Evangelische Akademie Bad Boll



www.ev-akademie-boll.de

Evangelische Akademie
Bad Boll

Fundraising für Hochschulen

Spenden, Sponsoring und Stiftungen in der Praxis

Erfolgreiches Fundraising ist heute bereits an vielen Hochschulen gängige Praxis. Vermögende Einzelpersonen, Unternehmen oder Stiftungen engagieren sich mit ihrer Förderung für die Forschung und Lehre.

Wie aber können die Fundraising-Aktivitäten intensiviert und auf ein neues Niveau gehoben werden?

Wie können sie mit nachhaltiger Wirkung für die Entwicklung der Hochschule eingesetzt werden?

Wenn auch Sie diese Kernaufgabe des Hochschulmanagements wirkungsvoll ein- und umsetzen möchten, bietet Ihnen die Tagung zahlreiche Anregungen. Wichtige Maßnahmen zur Professionalisierung sind unter anderem ein systematisches Groß-spenden-Fundraising, der Aufbau von Stiftungen oder Testamentsspenden. Diese und weitere Instrumente werden Sie durch Plenarvorträge kennenlernen und haben darüber hinaus die Möglichkeit, deren Anwendung in Workshops zu hinterfragen. Darüber hinaus erhalten Sie Einblicke in Best Practice-Beispiele sowie innovative Fundraisingpraxis, die Sie zur Entwicklung eigener Strategien für Ihre Hochschule nutzen können.

Wir laden Sie herzlich ein, die Fachtagung zu nutzen, um von den Erfahrungen anderer Hochschulen zu profitieren, Ihr Wissen zu teilen und wichtige Impulse für Ihren Berufsalltag mitzunehmen. Tauschen Sie sich mit unseren Expertinnen und Experten aus und lassen Sie sich inspirieren.

Die besondere Atmosphäre der Evangelischen Akademie Bad Boll bietet hierzu das passende, unterstützende Ambiente, in dem Sie jenseits der Alltagshektik kreativ weiterdenken können. Gönnen Sie sich und Ihrer Hochschule diese Fachtagung. Nutzen Sie unseren Frühbuchungsrabatt und melden Sie sich an.

Montag, 9.03.

12:30	Mittagessen
13:30	BEGRÜßUNG Mauricio Salazar, Studienleiter, Evangelische Akademie Bad Boll Christian Kramberg, Vorsitzender, alumni-clubs.net e.V., Mannheim
13:45	STRATEGISCHE ERSCHLIEBUNG VON ZIELGRUPPEN FÜR DAS HOCHSCHULFUNDRAISING Petra Bölling Aussprache
14:30	DIGITALE MEDIEN FÜR FUNDRAISING Christine Harbig Aussprache
15:30	Kaffee, Tee und Kuchen
16:00	HOCHSCHULFÖRDERUNG VON UNTERNEHMEN – CHANCEN, HÜRDEN, PERSPEKTIVEN N.N. Aussprache
17:00	FUNDRAISING-KONZEPTE FÜR HOCHSCHULEN MIT PROFESSIONELLER UNTERSTÜTZUNG NOTWENDIGKEIT, STRUKTUR, HERAUSFORDERUNGEN (IN ENGLISCH) Johan Wennström, Direktor Brakeley Nordic/Schweden Aussprache
18:15	Abendessen
20:00	Who is who? Kennenlernen und Networking
21:00	Informeller Erfahrungsaustausch

Dienstag, 10.03.

8:00	WORT IN DEN TAG
8:20	Frühstück
9:00	PROFESSIONELLE ÖFFENTLICHKEITSARBEIT IM HOCHSCHULBETRIEB Aussprache
10:00	TRANSFORMATIONAL GIFTS: ERBSCHAFTS-FUNDRAISING Sebastian Carp/Dr. Torsten Sternberg, Leiter der Servicestelle Fundraising, Engagementförderung und Beziehungspflege, Mannheim/Karlsruhe
11:00	Kaffeepause
11:30	ERFOLGREICHES SPONSORING BEI MUSIKFESTIVALS – EIN VORBILD AUCH FÜR UNIVERSITÄTEN? Andreas Eckel, Goethe-Universität Frankfurt, Leiter Private Hochschulförderung Aussprache
12:30	KURZDARSTELLUNG DER 6 WORKSHOPS AM NACHMITTAG
12:45	Mittagessen
14:30	WORKSHOPS (WIEDERHOLUNG UM 16:00) WORKSHOP 1 INTERNATIONALE ZUSAMMENARBEIT Prof. Dr. Melinda Madew, Evangelische Hochschule Ludwigsburg WORKSHOP 2 FUNDRAISING IN DER BÜRGERGESELLSCHAFT Markus Langer, Universität Hildesheim WORKSHOP 3 BADEN-WÜRTTEMBERG STIFTUNG Dr. Andreas Weber WORKSHOP 4 BENEFIZGALA – ERFahrungen UND HERAUSFORDERUNGEN Susan Georgijewitsch, EMBL, Heidelberg

WORKSHOP 5
Christine Harbig

WORKSHOP 6
SPENDENKAMPAGNE FÜR DAS KUNSTMUSEUM MARBURG
(Kunst braucht Raum: Innensanierung des Museums)
Iris Rubinich, Universität Marburg

15:30	Kaffee, Tee und Kuchen
16:00	WORKSHOPS WIEDERHOLUNG (Optional)
17:00	WALA-FÜHRUNG
18:30	Abendessen
20:30	Fortsetzung der Gespräche in informeller Runde im Café Heuss

Mittwoch, 11.03.

8:00	WORT IN DEN TAG
8:20	Frühstück
9:15	ERFAHRUNGEN – HERAUSFORDERUNGEN – PERSPEKTIVEN DER FUNDRAISING-TAGUNG Dr. Marita Haibach, Philantrophie – Major Giving – Fundraising, Wiesbaden
10:15	Pause
10:30	HOCHSCHULE – STIFTUNG UND FUNDRAISING-PERSPEKTIVEN Theresia Bauer, Wissenschaftsministerin Baden-Württemberg (angefragt)
11:00	PODIUM Theresia Bauer, Wissenschaftsministerin Baden-Württemberg (angefragt) Timo von Stuckrad, Hochschulrektorenkonferenz, Referatsleiter (Hochschulfinanzierung, Hochschulbau, Hochschulmedizin), Büro Berlin Dr. Marita Haibach, Philantrophie – Major Giving – Fundraising, Wiesbaden