

Studienwahl statt Studienqual

alumni-clubs.net (acn) veröffentlicht in Kooperation mit StudyCheck außergewöhnliches Hochschulranking

Das Studienangebot ist heute fast unüberschaubar, und vor dem Studienbeginn erwartet die künftigen Erstsemester eine Menge Arbeit. Welcher Studiengang ist der passende, welche Hochschulform und welcher Studienort die geeignete Wahl?

Persönliche Studiererfahrungen von Alumni sind hier eine wichtige Entscheidungshilfe. Die AbsolventInnen blicken mit Abstand auf ihr Studium zurück und haben vom Studieneinstieg über Vorlesungen und Klausuren bis hin zur Abschlussarbeit alle wichtigen Stationen durchlaufen.

Damit die angehenden Studierenden von diesen Erfahrungen profitieren können, veröffentlicht alumni-clubs.net e.V. (Verband der Alumni-Organisationen im deutschsprachigen Raum) gemeinsam mit dem unabhängigen Hochschulbewertungsportal StudyCheck.de im Mai ein Hochschulranking, das ausschließlich auf den Bewertungen der Ehemaligen basiert.

AbsolventInnen können ihren Studiengang auf StudyCheck.de bewerten und außerdem einen persönlichen Erfahrungsbericht verfassen. StudyCheck generiert anhand dieser Bewertungen das Ranking, das am 2. Mai 2017 auf der Webseite des Verbands veröffentlicht wird (www.alumni-clubs.net). Dort können Studierwillige rund 50.000 Bewertungen einsehen.

Das Ranking ist nicht nur im Hinblick auf die ausschließliche Bewertung durch die Ehemaligen außergewöhnlich, sondern punktet zusätzlich mit seiner Dynamik. Neu eingehende Bewertungen und Erfahrungsberichte werden kontinuierlich aufgenommen und sofort integriert.

Vorteile dürfte das Ranking nicht nur für die künftigen Studierenden, sondern auch für die Hochschulen bringen. Positive Bewertungen können im Rahmen des Reputationsmanagements einer Hochschule genutzt werden. Die Ehemaligen übernehmen die Rolle von Reputationsbotschaftern und sind öffentlichkeitswirksamer Bestandteil des Studierendenmarketings. Dieser Faktor gewinnt insbesondere im Hinblick auf die zu erwartenden rückläufigen Studierendenzahlen der nächsten Jahre an Bedeutung.

Der Verband alumni-clubs.net:

alumni-clubs.net ist der Dachverband der Alumni-Organisationen im deutschsprachigen Raum (D-A-CH) und repräsentiert Hochschulen, Alumni-Vereine, außeruniversitäre Forschungseinrichtungen, universitäre Fördergesellschaften oder hochschulnahe Institutionen. Der Verband hat das Ziel, die Beziehungspflege zu den Alumni als strategisches Instrument an ihren Institutionen zu positionieren und zu stärken. alumni-clubs.net vernetzt im deutschsprachigen Raum das für die Beziehungspflege wichtige Alumni-Management mit den Feldern Career Service und Fundraising sowie Marketing und Kommunikation. Dies erfolgt im internationalen, vor allem aber im europäischen Austausch. Zurzeit sind knapp 300 Alumni-Organisationen aus dem deutschsprachigen Raum (D-A-CH) Mitglieder bei alumni-clubs.net. Mehr als 530 Institutionen sind im Internetverzeichnis des Verbands registriert.

Weitere Informationen: Christian Kramberg, Vorsitzender alumni-clubs.net e.V.
Telefon mobil +49 171 7401990, E-Mail: christian.kramberg@alumni-clubs.net

2017-05-02 Christian Kramberg (alumni-clubs.net e.V.)