

## **Alumni-Preis „Premium-D-A-CH“ 2017**

**Preisträger des Alumni-Preises 2017 ist die Leuphana Universität Lüneburg – Anerkennungen gehen an die Christian-Albrechts-Universität zu Kiel (CAU) und das Deutsche Krebsforschungszentrum (DKFZ), Heidelberg.**

Der Alumni-Preis „Premium D-A-CH“ 2017 geht an die Leuphana. Damit würdigt der Verband alumni-clubs.net (acn) ein exzellentes Social Media Konzept zum Reputationsmanagement der Hochschule mit den Alumni für die Bereiche Alumni-Management, Career Service und Fundraising. Die mit 10.000 Euro dotierte und von Universum Communications und StudyCheck.de großzügig unterstützte Auszeichnung wird während der 22. acn-Konferenz am Karlsruher Institut für Technologie (KIT) im Rahmen der feierlichen Abendveranstaltung am 11. Mai verliehen.

Neun Alumni-Organisationen und -Vereine nahmen an der Ausschreibung teil. Die Leuphana überzeugte die Jury\* mit einem konsequent gelebten und qualitativ anspruchsvollen Konzept mit hoher gesellschaftlicher Relevanz, das seine Wirkung bereits erfolgreich bewiesen hat. Das unter dem Dach „Kooperations-Service“ direkt dem Präsidium verortete Gesamtkonzept profitiert von einem einheitlichen „Social Relationship Management“. Die Leuphana erfüllt mit ihrer Bewerbung alle Beurteilungskriterien seit längerem auf hohem Niveau.

\*Brigitte Göbbels-Dreyling, Hochschulrektorenkonferenz (HRK); Lars Hüning, CHE Consult; Christian Kramberg, alumni-clubs.net e.V.; Anne Schmitt, Universum Communications; Martin Spiewak, DIE ZEIT; Thomas Tibroni, StudyCheck.de; Dr. Alexander Tiefenbacher, Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft

Viele der eingereichten Bewerbungen sind in Teilbereichen sehr qualitativ und beinhalten zukunftsfähige Potenziale. Daher verleiht die Jury zwei zusätzliche Anerkennungen. Die Bewerbung der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel punktet mit einem schlüssigen Social Media Konzept für Alumni. Das von der Hochschulleitung ins Leben gerufene Projekt agiert unter der Prämisse „Verbunden bleiben. Gemeinsam wachsen.“ als zentrale Service-Stelle für Alumni-Arbeit und Alumni nach innen und außen und ist wichtiger Key Player im Reputationsmanagement. Das Deutsche Krebsforschungszentrum erhält die zweite Anerkennung für das erfolgreiche Pilotprojekt „Connecting A-B-C-D (Alumni, Benchmarking, Careers, DKFZ) with Social Media Marketing“. Mit einem sinnvoll aufeinander abgestimmten Maßnahmenpaket birgt das Modell zukunftsfähige Perspektiven. Das in vielen Bereichen überzeugende Konzept ist ausbaufähig, insbesondere hinsichtlich der Internationalität.

Die Preisrunde 2017 fokussiert auf ein Social Media Konzept zum Reputationsmanagement der Hochschule mit den Alumni für die Bereiche Alumni-Management, Career Service und Fundraising. Die thematische Orientierung entspricht der digitalen Transformation der Hochschullandschaft, in dem das „Beziehungsmanagement“ immer mehr in der virtuellen Welt gepflegt wird.

alumni-clubs.net möchte mit der Vergabe der Auszeichnung Anreize für qualitativvolles Beziehungsmanagement schaffen als Basis für ein nachhaltiges Reputationsmanagement. Weitere Intention des Verbands ist es, diese Arbeit öffentlichkeitswirksam zu machen und seine Bedeutung für die betroffenen Institutionen weiter zu festigen.

**Weitere Informationen:** Christian Kramberg, Vorsitzender alumni-clubs.net e.V.  
Telefon: +49 171 7401990, E-Mail: christian.kramberg@alumni-clubs.net