

## **Preisträger des Alumni-Preises „Premium D-A-CH“ 2010 ist der Ehemaligenverein der Universität Passau**

Der vom Verband alumni-clubs.net (acn) ausgelobte Alumni-Preis „Premium D-A-CH“ 2010 geht an den Ehemaligenverein der Universität Passau. Damit zeichnet acn ein exzellentes Alumni-Konzept mit dem Schwerpunkt „Mitgliedergewinnung“ aus. Der von der Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft PricewaterhouseCoopers großzügig unterstützte und mit 10.000 Euro dotierte Preis wird während der alumni-clubs.net-Konferenz an der Freien Universität Berlin am 7. Mai im Rahmen des festlichen Dinners im Glashaus des Botanischen Gartens verliehen.

26 Alumni-Organisationen und Alumni-Vereine hatten sich mit ihrem Konzept um den Alumni-Preis „Premium D-A-CH“ 2010 beworben. Die Jury (Christian Kramberg, Vorstand alumni-clubs.net; Markus Langer, CHE; Dr. Isabel Lisberg-Haag, TrioMedien, Martin Spiewak, DIE ZEIT und Jens Wallraven, PricewaterhouseCoopers) bestätigt mit ihrer Wahl des Ehemaligenvereins der Universität Passau zum diesjährigen Preisträger die stringente Darstellung seines Konzepts mit Fokussierung auf den ausgeschriebenen Schwerpunkt „Mitgliedergewinnung“. Die hohe Qualität der Planung und Umsetzung überzeugte die Jury ebenso wie der innovative und nachhaltige Charakter des Konzepts. Passau erfüllt mit seinem Konzept alle Beurteilungskriterien auf höchstem Niveau.

Einige der eingereichten Konzepte zeigen eine ausgesprochen hohe Qualität in Teilbereichen. Daher erhält die Hochschule für Angewandte Wissenschaften (HAW) Hamburg die Anerkennung der Jury für ein konsequent durchdachtes Konzept, die HSG Alumni (Alumni-Verein der Universität St. Gallen) die Anerkennung für ein hochprofessionelles Netzwerk.

alumni-clubs.net beabsichtigt mit der für die Jahre 2010, 2011 und 2012 vorgesehenen und jährlich mit 10.000 Euro dotierten Auszeichnung die Alumni-Arbeit verstärkt in den Fokus der Öffentlichkeit zu rücken und die Bedeutung des Verbands für die betroffenen Institutionen sowie für die Alumni-Arbeit weiter zu festigen. Ziel ist es ebenfalls, vorbildliche und innovative Best-Practice-Beispiele öffentlich zu machen.

Anfang 2011 geht es in die nächste Runde. Dann sind Alumni-Konzepte gefragt, die das Thema „Mitgliederbindung“ in den Mittelpunkt stellen. Teilnahmeberechtigt sind Alumni-Organisationen an Hochschulen und außeruniversitären Forschungseinrichtungen im deutschsprachigen Raum, unabhängig von einer Mitgliedschaft bei alumni-clubs.net.

**Termin der Preisverleihung:** Freitag, 7. Mai 2010, 19:30 Uhr, Glashaus des Botanischen Gartens, Königin-Luise-Straße 6-8, 14195 Berlin

**Weitere Informationen:** Christian Kramberg, Vorsitzender alumni-clubs.net,  
Telefon +49 171 7401990, E-Mail christian.kramberg@alumni-clubs.net

2010-04-28 Brigitte Kuntzsch (Vorstand alumni-clubs.net)