

Start zum Alumni-Preis „Premium D-A-CH“ 2017

alumni-clubs.net verleiht zum siebten Mal eine Auszeichnung für vorbildliche Alumni-Konzepte

Nach sechs Alumni-Preisen in den letzten Jahren eröffnet alumni-clubs.net, Verband der Alumni-Organisationen im deutschsprachigen Raum e.V., mit dem Alumni-Preis „Premium D-A-CH“ 2017 eine neue Preistrunde. Die aktuelle Auslobung lockt wiederum mit einem Preisgeld von **10.000 Euro**. Grund genug für alle Hochschulen, außeruniversitäre Forschungseinrichtungen und Alumni-Vereine, erfolgreiche Konzepte oder Projekte zu präsentieren und sich der Konkurrenz zu stellen.

Der internationalisierte Wettbewerb sowie die digitale Transformation erfordern neue Strategien im Beziehungs- und Reputationsmanagement in der Hochschullandschaft.

Daher fokussiert die Preistrunde 2017 auf erfolgreichen Konzepten aus dem Social Networking und Social Media Marketing aus den Bereichen Alumni-Management, Career Service, Networking und Fundraising im universitären Kontext.

Die Ausschreibung für den Alumni-Preis 2017 sucht nach der Umsetzung eines Social Media Konzepts zum Reputationsmanagement der Hochschule mit den Alumni für die Bereiche Alumni-Management, Career Service und Fundraising. Eine hochkarätig besetzte Jury wird die eingereichten Bewerbungen nach festgesetzten Vergabekriterien unter die Lupe nehmen.

Der von Universum Communications und StudyCheck.de großzügig unterstützte Preis wird am 11. Mai 2017 auf der 22. acn Konferenz am KIT in Karlsruhe in feierlichem Rahmen verliehen.

alumni-clubs.net beabsichtigt, mit den Auszeichnungen das Alumni-Management dauerhaft in den Fokus der Öffentlichkeit zu rücken und die Bedeutung des Verbands für die beteiligten Institutionen sowie für die Alumni-Arbeit weiterhin zu festigen.

Teilnahmeunterlagen zur Bewerbung um den Alumni-Preis 2017 gibt es ab sofort auf der Webseite des Verbands: www.alumni-clubs.net

Abgabetermin: 31. März 2017, 24 Uhr

Der Verband alumni-clubs.net:

alumni-clubs.net ist der Dachverband der Alumni-Organisationen im deutschsprachigen Raum (D-A-CH) und repräsentiert Hochschulen, Alumni-Vereine, außeruniversitäre Forschungseinrichtungen, universitäre Fördergesellschaften oder hochschulnahe Institutionen. Der Verband hat das Ziel, die Beziehungspflege zu den Alumni als strategisches Instrument an ihren Institutionen zu positionieren und zu stärken. alumni-clubs.net vernetzt im deutschsprachigen Raum das für die Beziehungspflege wichtige Alumni-Management mit den Feldern Career Service und Fundraising sowie Marketing und Kommunikation. Dies erfolgt im internationalen, vor allem aber im europäischen Austausch. Zurzeit sind knapp 300 Alumni-Organisationen aus dem deutschsprachigen Raum (D-A-CH) Mitglieder bei alumni-clubs.net. Mehr als 530 Institutionen sind im Internetverzeichnis des Verbands registriert.

Weitere Informationen: Christian Kramberg, Vorsitzender alumni-clubs.net e.V.
Telefon mobil +49 171 7401990, E-Mail: christian.kramberg@alumni-clubs.net