

Start zum Alumni-Preis „Premium D-A-CH“ 2016

alumni-clubs.net verleiht zum sechsten Mal eine Auszeichnung für vorbildliche Alumni-Konzepte

Nach drei Jahren Alumni-Preis in Folge und einer einjährigen Pause eröffnete 2014 alumni-clubs.net, Verband der Alumni-Organisationen im deutschsprachigen Raum e.V., mit dem Alumni-Preis „Premium D-A-CH“ 2014-2016 eine neue Preisrunde. Die aktuelle Auslobung lockt wiederum mit einem Preisgeld von 10.000 Euro. Grund genug für alle Hochschulen, außeruniversitäre Forschungseinrichtungen und Alumni-Vereine, erfolgreiche Konzepte oder Projekte zu präsentieren und sich der Konkurrenz zu stellen.

Die Grenzen zwischen Alumni-Management, Career Service und Fundraising verschwimmen immer mehr. Für alle Bereiche ist jedoch eine intensive und nachhaltige Beziehungspflege unumgänglich.

Daher fokussiert die Preisrunde 2014-2016 mit unterschiedlichen Rahmenbedingungen und Zielsetzungen auf eine zunächst nur projektbezogene Kooperation bis hin zur organisatorisch dauerhaft verbundenen Zusammenarbeit von Alumni-Management, Career Service und Fundraising.

Die Ausschreibung für den **Alumni-Preis 2016** fragt nach vorbildlichen Konzepten/Projekten, die an Institutionen durchgeführt werden, in denen Alumni-Management, Career Service und Fundraising organisatorisch unter einem Dach zusammengefasst sind. Eine hochkarätig besetzte Jury wird die eingereichten Bewerbungen nach festgesetzten Vergabekriterien unter die Lupe nehmen.

Der von Universum Communications großzügig unterstützte Preis wird am 6. Mai 2016 während der 21. acn-Konferenz an der RWTH Aachen in feierlichem Rahmen verliehen.

alumni-clubs.net beabsichtigt, mit den Auszeichnungen die Alumni-Arbeit dauerhaft in den Fokus der Öffentlichkeit zu rücken und die Bedeutung des Verbands für die beteiligten Institutionen sowie für die Alumni-Arbeit weiterhin zu festigen.

Teilnahmeunterlagen zur Bewerbung um den Alumni-Preis 2016 gibt es ab sofort auf der Webseite des Verbands: www.alumni-clubs.net

Abgabetermin: 31. März 2016, 24 Uhr

Der Verband alumni-clubs.net:

alumni-clubs.net ist der Dachverband der Alumni-Organisationen im deutschsprachigen Raum (D-A-CH) und repräsentiert Hochschulen, Alumni-Vereine, außeruniversitäre Forschungseinrichtungen, universitäre Fördergesellschaften oder hochschulnahe Institutionen. Der Verband hat das Ziel, die Beziehungspflege zu den Alumni als strategisches Instrument an ihren Institutionen zu positionieren und zu stärken. alumni-clubs.net vernetzt im deutschsprachigen Raum das für die Beziehungspflege wichtige Alumni-Management mit den Feldern Career Service und Fundraising sowie Marketing und Kommunikation. Dies erfolgt im internationalen, vor allem aber im europäischen Austausch. Zurzeit sind rund 290 Alumni-Organisationen aus dem deutschsprachigen Raum (D-A-CH) Mitglieder bei alumni-clubs.net. Mehr als 500 Institutionen sind im Internetverzeichnis des Verbands registriert.

Weitere Informationen: Christian Kramberg, Vorsitzender alumni-clubs.net e.V.
Telefon mobil +49 171 7401990, E-Mail: christian.kramberg@alumni-clubs.net, oder
Brigitte Kuntzsch, Telefon mobil +49 179 6926948, E-Mail: alumni-preis@alumni-clubs.net
2016-01-29 Brigitte Kuntzsch (alumni-clubs.net e.V.)