

Start zum Alumni-Preis „Premium D-A-CH“ 2015

Nach drei Jahren Alumni-Preis in Folge und einer einjährigen Pause eröffnete 2014 alumni-clubs.net, Verband der Alumni-Organisationen im deutschsprachigen Raum e.V., mit dem Alumni-Preis „Premium D-A-CH“ 2014-2016 eine neue Preistrunde. Die aktuelle Auslobung lockt wiederum mit 10.000 Euro. Grund genug für alle Hochschulen, außeruniversitären Forschungseinrichtungen und Alumni-Vereine, erfolgreiche Konzepte oder Projekte zu präsentieren und sich der Konkurrenz zu stellen.

Die Grenzen zwischen Alumni-Management, Career Service und Fundraising verschwimmen immer mehr. Für alle Bereiche ist jedoch gleichbedeutend wichtig: eine intensive und nachhaltige Beziehungspflege.

Daher fokussiert die Preistrunde 2014-2016 mit unterschiedlichen Rahmenbedingungen und Zielsetzungen auf eine zunächst nur projektbezogene Kooperation bis hin zur dauerhaft organisatorisch verbundenen Zusammenarbeit von Alumni-Management, Career Service und Fundraising.

2015 sind vorbildliche Konzepte/Projekte gefragt, die an Institutionen durchgeführt werden, in denen das Alumni-Management mit dem Career Service oder dem Fundraising organisatorisch verbunden ist. Eine hochkarätig besetzte Jury wird die eingereichten Bewerbungen nach festgesetzten Vergabekriterien unter die Lupe nehmen.

Der von Universum Communications großzügig unterstützte Preis wird am 8. Mai 2015 während der 20. acn Konferenz an der Universität Potsdam in feierlichem Rahmen verliehen.

alumni-clubs.net beabsichtigt, mit den Auszeichnungen die Alumni-Arbeit dauerhaft in den Fokus der Öffentlichkeit zu rücken und die Bedeutung des Verbands für die betroffenen Institutionen sowie für die Alumni-Arbeit weiter zu festigen.

Teilnahmeunterlagen zur Bewerbung um den Alumni-Preis 2015 gibt es ab sofort auf der Webseite des Verbands: www.alumni-clubs.net

Abgabetermin: 31. März 2015, 24 Uhr

Der Verband alumni-clubs.net:

alumni-clubs.net ist der Dachverband der Alumni-Organisationen im deutschsprachigen Raum (D-A-CH) und repräsentiert Hochschulen, Alumni-Vereine, außeruniversitäre Forschungseinrichtungen, universitäre Fördergesellschaften oder hochschulnahe Institutionen. Der Verband hat das Ziel, die Beziehungspflege zu den Alumni als strategisches Instrument an ihren Institutionen zu positionieren und zu stärken. alumni-clubs.net vernetzt im deutschsprachigen Raum das für die Beziehungspflege wichtige Alumni-Management mit den Feldern Career Service und Fundraising sowie Marketing und Kommunikation. Dies erfolgt im internationalen, vor allem aber im europäischen Austausch. Zurzeit sind über 275 Alumni-Organisationen aus dem deutschsprachigen Raum (D-A-CH) Mitglieder bei alumni-clubs.net. Knapp 500 Institutionen sind im Internetverzeichnis des Verbands registriert.

Weitere Informationen: Christian Kramberg, Vorsitzender alumni-clubs.net e.V.
Telefon mobil +49 171 7401990, E-Mail: christian.kramberg@alumni-clubs.net, oder
Brigitte Kuntzsch, Telefon mobil +49 179 6926948, E-Mail: alumni-preis@alumni-clubs.net

2015-02-06 Brigitte Kuntzsch (alumni-clubs.net e.V.)