

Start in die Preisrunde 2014-2016 des Alumni-Preises „Premium D-A-CH“

Nach drei Jahren Alumni-Preis in Folge und einer einjährigen Pause eröffnet alumni-clubs.net, Verband der Alumni-Organisationen im deutschsprachigen Raum e.V., mit dem Alumni-Preis „Premium D-A-CH“ 2014-2016 eine neue Preisrunde. Die Auslobung des Preises lockt wiederum mit jährlich 10.000 Euro. Grund genug für alle Hochschulen, außeruniversitären Forschungseinrichtungen und Alumni-Vereine, erfolgreiche Konzepte oder Projekte zu präsentieren und sich der Konkurrenz zu stellen.

Die Grenzen zwischen Alumni-Management, Career Service und Fundraising verschwimmen immer mehr. Für alle Bereiche ist jedoch gleichbedeutend wichtig: eine intensive und nachhaltige Beziehungspflege.

Daher fokussiert die neue Preisrunde 2014-2016 mit unterschiedlichen Rahmenbedingungen und Zielsetzungen für 2014, 2015 und 2016 auf eine zunächst nur projektbezogene Kooperation bis hin zur dauerhaft organisatorisch verbundenen Zusammenarbeit von Alumni-Management, Career Service und Fundraising.

2014 sind vorbildliche Konzepte/Projekte gefragt, die das Alumni-Management in temporären Projekten mit dem Career Service und/oder dem Fundraising zusammenbindet. Eine hochkarätig besetzte Jury wird die eingereichten Bewerbungen nach festgesetzten Vergabekriterien unter die Lupe nehmen.

Der von Universum Communications (UNIVERSUM) großzügig unterstützte Preis wird am 09. Mai während der acn Konferenz 2014 an der Georg-August-Universität Göttingen im Rahmen des festlichen Dinners in der Göttinger Paulinerkirche verliehen.

alumni-clubs.net beabsichtigt mit der für 2014, 2015 und 2016 ausgeschriebenen Auszeichnung die Alumni-Arbeit dauerhaft in den Fokus der Öffentlichkeit zu rücken und die Bedeutung des Verbands für die betroffenen Institutionen sowie für die Alumni-Arbeit weiter zu festigen.

Der Verband alumni-clubs.net:

alumni-clubs.net ist der Dachverband der Alumni-Organisationen im deutschsprachigen Raum und repräsentiert Hochschulen, Alumni-Vereine, außeruniversitäre Forschungseinrichtungen, universitäre Fördergesellschaften oder hochschulnahe Institutionen. Der Verband hat das Ziel, die Beziehungspflege zu den Alumni als strategisches Instrument an ihren Institutionen zu positionieren und zu stärken. alumni-clubs.net vernetzt das für die Beziehungspflege wichtige Alumni-Management mit den Feldern Career Service, Fundraising sowie Marketing und Kommunikation im deutschsprachigen Raum. Dies erfolgt im internationalen, vor allem europäischen Austausch. Zurzeit sind rund 270 Alumni-Organisationen aus dem deutschsprachigen Raum (D-A-CH) Mitglieder bei alumni-clubs.net. Knapp 500 Institutionen sind im Internetverzeichnis des Verbands registriert.

Teilnahmeunterlagen zur Bewerbung um den Alumni-Preis 2014 gibt es ab sofort auf der Webseite des Verbands: www.alumni-clubs.net

Abgabetermin: 31. März 2014, 24 Uhr

Weitere Informationen: Christian Kramberg, Vorsitzender alumni-clubs.net e.V.
Telefon mobil +49 171 7401990, E-Mail: christian.kramberg@alumni-clubs.net, oder
Brigitte Kuntzsch, Telefon mobil +49 179 6926948, E-Mail: alumni-preis@alumni-clubs.net

2014-01-22 Brigitte Kuntzsch (alumni-clubs.net e.V.)