

## **Alumni-Preis „Premium D-A-CH“ 2012**

alumni-clubs.net verleiht Auszeichnung für vorbildliche Alumni-Konzepte

Zum dritten Mal vergibt alumni-clubs.net e.V. (acn) den Alumni-Preis „Premium D-A-CH“, der in diesem Jahr bei der alumni-clubs.net-Konferenz an der Goethe-Universität Frankfurt im Rahmen des festlichen Dinners im Restaurant „Table“ der Schirn Kunsthalle verliehen wird.

Mit der für die Jahre 2010, 2011 und 2012 ausgeschriebenen und jährlich mit 10.000 Euro dotierten Auszeichnung will der Verband vorbildliche Alumni-Konzepte an Hochschulen und außeruniversitären Forschungseinrichtungen sowie deren operative Umsetzung honorieren. Der Schwerpunkt liegt dabei auf den Bereichen Mitgliedergewinnung (2010), Mitgliederbindung (2011) und der **„Einbindung der Alumni in die Aktivitäten der Institution“ (2012)**.

### **Ziele:**

Der Verband beabsichtigt mit der Vergabe des Preises

- die Alumni-Arbeit verstärkt in den Fokus der Öffentlichkeit zu rücken,
- die Bedeutung des Verbands für die Hochschulen und außeruniversitären Forschungseinrichtungen sowie für die Alumni-Arbeit weiter zu festigen,
- vorbildliche und innovative Best-Practice-Beispiele öffentlich zu machen.

### **Alumni-Preise „Premium D-A-CH“**

- 2010: Realisiertes Alumni-Konzept mit dem Schwerpunkt „Mitgliedergewinnung“,
- 2011: Realisiertes Alumni-Konzept mit dem Schwerpunkt „Mitgliederbindung“
- **2012: Realisiertes Alumni-Konzept mit dem Schwerpunkt „Einbindung der Alumni in die Aktivitäten der Institution“**

### **Auslobung des Alumni-Preises „Premium D-A-CH“ 2012**

**Thema: Realisiertes Alumni-Konzept mit dem Schwerpunkt**

**„Einbindung der Alumni in die Aktivitäten der Institution“**

### **Teilnahme:**

Teilnahmeberechtigt sind Alumni-Organisationen an Hochschulen und außeruniversitären Forschungseinrichtungen im deutschsprachigen Raum, unabhängig von einer Mitgliedschaft bei alumni-clubs.net.

### **Termine:**

Abgabetermin ist der **31. März 2012, 24 Uhr**. Digitale Versendung an [alumni-preis@alumni-clubs.net](mailto:alumni-preis@alumni-clubs.net); Betreff: Alumni-Preis „Premium D-A-CH“ 2012

Die Preisverleihung findet am 11. Mai 2012 während der 17. alumni-clubs.net-Konferenz an der Goethe-Universität Frankfurt statt. Die Preisträgerin/der Preisträger wird vorher benachrichtigt und zur Konferenz eingeladen.

### **Darstellung:**

Das Alumni-Konzept mit dem Schwerpunkt „Einbindung der Alumni in die Aktivitäten der Institution“ soll auf maximal fünf DIN A4-Seiten dargestellt (Schriftgröße 12 Punkt, 1,5-zeilig) und digital eingereicht werden. Bitte halten Sie sich bei Ihrer Bewerbung an die Vorgaben für den Umfang, die Schriftgröße und den Zeilenabstand. Informationsmaterial wie Programme, Flyer etc. (ebenfalls digital) werden zur ergänzenden Darstellung als Anlagen zusätzlich erwartet. Auf einem Deckblatt sind der Name der Bearbeiterin/des Bearbeiters, Funktion und Abteilung, die Institution und Kontaktdaten (Adresse und Telefonnummer) anzugeben.

Die Darstellung des Konzepts soll die folgenden Aspekte beinhalten:

- knappe und schlüssige Beschreibung des Alumni-Konzepts,
- Einbindung des Konzepts in die strategische Zielsetzung der Institution,
- zielorientierte Fokussierung auf den Schwerpunkt „Einbindung der Alumni in die Aktivitäten der Institution“,
- Darstellung und Begründung der Maßnahmen, die umgesetzt wurden (Beispiele) sowie
- die interne und externe Auswirkung der Maßnahmen (Evaluierung der Maßnahmen im Rahmen des Konzepts und Erfolgskontrolle).

### **Vergabekriterien:**

Die eingereichten Konzepte müssen den folgenden Kriterien genügen:

- schlüssige Darstellung des Konzepts und Einbindung in die strategische Zielsetzung der Institution,
- innovativer und nachhaltiger Charakter des Konzepts,
- exzellente strategische Formulierung des Konzepts,
- hohe Qualität der Planung und Umsetzung des Konzepts (der Maßnahmen),
- Synergieeffekte mit weiteren Einrichtungen der Institution sowie
- zielgruppenorientierte Auswirkungen der Maßnahmen intern und extern (Erfolgskontrolle).

**Jury:**

Christian Kramberg, Vorsitzender alumni-clubs.net e.V.

Markus Langer, CHE

Thomas Wiederspahn, PricewaterhouseCoopers AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft (PwC)

Dr. Isabel Lisberg-Haag, TrioMedien

Martin Spiewak, DIE ZEIT

**Rechtsweg:**

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Insbesondere ist die Jury nicht verpflichtet, ihre Entscheidung gegenüber Dritten offen zu legen oder zu begründen.

Die Vorstandsmitglieder von alumni-clubs.net sowie die Jurymitglieder sind von der Teilnahme am Alumni-Preis „Premium D-A-CH“ ausgeschlossen.

**Der Verband alumni-clubs.net:**

alumni-clubs.net e.V. (acn), ist der Verband der Alumni-Organisationen im deutschsprachigen Raum (D-A-CH: Deutschland, Österreich und Schweiz), ist Kommunikations-, Kooperations- und Serviceplattform für seine Mitglieder und unterstützt deren Arbeit in den Kompetenzfeldern Alumni-Management, Fundraising, Career Service sowie Marketing und Kommunikation. Mit der Gründung von acn im Jahre 1997 wurde das erste soziale Netzwerk für Alumni-Manager geschaffen und damit der Grundstein für die weitere Entwicklung des Verbands gelegt. Mit dieser Initialzündung und der weiteren kontinuierlichen Arbeit fördert der Verband bis heute die Bedeutung von Alumni-Netzwerken und deren Positionierung in der Öffentlichkeit.

Zurzeit sind rund 230 Alumni-Organisationen aus dem deutschsprachigen Raum (D-A-CH) Mitglieder bei alumni-clubs.net. Mehr als 420 Institutionen sind im Internetverzeichnis des Verbands registriert. Webseite: [www.alumni-clubs.net](http://www.alumni-clubs.net)

**Kontakt und weitere Informationen:**

Brigitte Kuntzsch, Telefon mobil +49 179 6926948, Mail [alumni-preis@alumni-clubs.net](mailto:alumni-preis@alumni-clubs.net)

alumni-clubs.net e.V.

Christian Kramberg (Vorsitzender)

2012-02-03 Brigitte Kuntzsch (alumni-clubs.net e.V.)