

Alumni-Preis „Premium D-A-CH“

alumni-clubs.net verleiht Auszeichnung für vorbildliche Alumni-Konzepte

Zum ersten Mal vergibt alumni-clubs.net e. V. (acn) den Alumni-Preis „Premium D-A-CH“, der im Mai 2010 bei der alumni-clubs.net-Konferenz an der Freien Universität Berlin im Rahmen des festlichen Dinners verliehen wird.

Mit der für die Jahre 2010, 2011 und 2012 vorgesehenen und jährlich mit 10.000 Euro dotierte Auszeichnung will der Verband vorbildliche Alumni-Konzepte an Hochschulen und außeruniversitären Forschungseinrichtungen sowie deren operative Umsetzung honorieren. Der Schwerpunkt liegt dabei auf den Bereichen Mitgliedergewinnung (2010), Mitgliederbindung (2011) und Einbindung der Alumni in die Aktivitäten der Institution (2012). Unterstützt wird der Preis durch die Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft PricewaterhouseCoopers.

Ziele:

Der Verband beabsichtigt mit der Vergabe des Preises

- das Alumni-Management verstärkt in den Fokus der Öffentlichkeit zu rücken,
- die Bedeutung des Verbands für die Hochschulen und außeruniversitären Forschungseinrichtungen sowie für das Alumni-Management weiter zu festigen,
- vorbildliche und innovative Best-Practice-Beispiele öffentlich zu machen.

Alumni-Preise „Premium D-A-CH“

- 2010: Realisiertes Alumni-Konzept mit dem Schwerpunkt „Mitgliedergewinnung“
- 2011: Realisiertes Alumni-Konzept mit dem Schwerpunkt „Mitgliederbindung“
- 2012: Realisiertes Alumni-Konzept mit dem Schwerpunkt „Einbindung der Alumni in die Aktivitäten der Institution“

Auslobung des Alumni-Preises „Premium D-A-CH“ 2010

Thema:

Realisiertes Alumni-Konzept mit dem Schwerpunkt „Mitgliedergewinnung“

Teilnahme:

Teilnahmeberechtigt sind Alumni-Organisationen an Hochschulen und außeruniversitären Forschungseinrichtungen im deutschsprachigen Raum, unabhängig von einer Mitgliedschaft bei alumni-clubs.net.

Termine:

Abgabetermin ist der 31. März 2010, 24 Uhr. Digitale Versendung an alumni-preis@alumni-clubs.net; Betreff: Alumni-Preis „Premium D-A-CH“ 2010

Die Preisverleihung findet am 7. Mai 2010 während der alumni-clubs.net-Konferenz an der Freien Universität Berlin statt. Die Preisträgerin/der Preisträger wird vorher benachrichtigt und zur Konferenz eingeladen.

Darstellung:

Das Alumni-Konzept mit dem Schwerpunkt Mitgliedergewinnung soll auf maximal fünf DIN A4-Seiten dargestellt (Schriftgröße 12 Punkt, 1,5-zeilig) und digital eingereicht werden.

Informationsmaterial wie Programme, Flyer etc. (ebenfalls digital) werden zur ergänzenden Darstellung als Anlagen zusätzlich erwartet. Auf einem Deckblatt sind der Name der Bearbeiterin/des Bearbeiters, Funktion/Abteilung, die Institution und Kontaktdaten (Adresse und Telefonnummer) anzugeben.

Die Darstellung des Konzepts soll die folgenden Aspekte beinhalten:

- knappe und schlüssige Beschreibung des Alumni-Konzepts,
- Einbindung des Konzepts in die strategische Zielsetzung der Institution,
- zielorientierte Fokussierung auf den Schwerpunkt Mitgliedergewinnung,
- Darstellung und Begründung der Maßnahmen, die umgesetzt wurden (Beispiele) sowie
- die interne und externe Auswirkung der Maßnahmen (Evaluierung der Maßnahmen im Rahmen des Konzepts und Erfolgskontrolle).

Vergabekriterien:

Die eingereichten Konzepte müssen den folgenden Kriterien genügen:

- schlüssige Darstellung des Konzepts und Einbindung in die strategische Zielsetzung der Institution,
- innovativer und nachhaltiger Charakter des Konzepts,
- exzellente strategische Formulierung des Konzepts,
- hohe Qualität der Planung und Umsetzung des Konzepts (der Maßnahmen),
- Synergieeffekte mit weiteren Einrichtungen der Institution sowie
- zielgruppenorientierte Auswirkungen der Maßnahmen intern und extern (Erfolgskontrolle).

Jury:

Christian Kramberg, alumni-clubs.net e.V.

Markus Langer, CHE Consult GmbH

Dr. Isabel Lisberg-Haag, Trio Service GmbH

Martin Spiewak, DIE ZEIT

Jens Wallraven, PricewaterhouseCoopers AG

Der Verband alumni-clubs.net:

alumni-clubs.net e. V. (acn), ist der Verband der Alumni-Organisationen im deutschsprachigen Raum (D-A-CH: Deutschland, Österreich und Schweiz), ist Kommunikations-, Kooperations- und Serviceplattform für seine Mitglieder und unterstützt deren Arbeit in den Kompetenzfeldern Alumni-Management, Fundraising, Career Service sowie Marketing und Kommunikation. Mit der Gründung von acn im Jahre 1997 wurde das erste soziale Netzwerk für Alumni-Manager geschaffen und damit der Grundstein für die weitere Entwicklung des Verbands gelegt. Mit dieser Initialzündung und der weiteren kontinuierlichen Arbeit fördert der Verband bis heute die Bedeutung von Alumni-Netzwerken und deren Positionierung in der Öffentlichkeit.

Zurzeit sind mehr als 210 Alumni-Organisationen aus dem deutschsprachigen Raum (D-A-CH) Mitglieder bei alumni-clubs.net. Mehr als 400 Institutionen sind im Internetverzeichnis des Verbands registriert. Webseite: www.alumni-clubs.net

Kontakt und weitere Informationen:

Brigitte Kuntzsch, Telefon +49 6151 16-5637, E-Mail alumni-preis@alumni-clubs.net