

**Forum für Alumni-Management, Career Service, Fundraising und Social Media
21. acn Konferenz 06.-08.05.2016 an der RWTH in Aachen**

Das Forum für Alumni-Management, Career Service, Fundraising und Social Media wird 2016 in Aachen stattfinden. Vom 6.-8. Mai 2016 wird die Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule (RWTH) in Aachen Gastgeber dieser internationalen Fachkonferenz sein.

Seit nunmehr 15 Jahren finden die Konferenzen von alumni-clubs.net in wechselnden Universitätsstädten im deutschen Sprachraum statt. Die Veranstaltung 2016 wird in Deutschland stattfinden. Die Konferenz ist das Forum für alle, die sich mit Alumni-Management, Career Service, Fundraising, Social Media oder verwandten Aufgaben an Universitäten, Hochschulen oder Forschungseinrichtungen befassen. Sie ist die größte themenübergreifende Veranstaltung zum universitären Beziehungsmanagement im deutschen Sprachraum. Das Forum bietet den hier strategisch und operativ Verantwortlichen Möglichkeiten zum informellen Austausch und den „Neulingen“ einen guten Einstieg in aktuelle Fragen des Arbeitsfeldes.

Wie auch in den letzten Jahren werden Referentinnen und Referenten aus Deutschland, Österreich, der Schweiz, Großbritannien und anderen europäischen Ländern aktuelle Best Practice-Konzepte vorstellen und als Diskussionspartner zur Verfügung stehen. Auch Referenten aus mitteleuropäischen Nachbarländern werden teilnehmen.

Darüber hinaus wird der mit einem Preisgeld von 10.000 Euro dotierte Alumni-Preis „Premium D-A-CH“ 2016 am 6. Mai in feierlichem Rahmen verliehen. alumni-clubs.net beabsichtigt, mit den Auszeichnungen die Alumni-Arbeit dauerhaft in den Fokus der Öffentlichkeit zu rücken und die Bedeutung des Verbands für die beteiligten Institutionen sowie für das Alumni-Management weiterhin zu festigen.

Anmeldung und detaillierte Informationen unter www.alumni-clubs.net;

Der Verband alumni-clubs.net:

alumni-clubs.net ist der Dachverband der Alumni-Organisationen im deutschsprachigen Raum (D-A-CH) und repräsentiert Hochschulen, Alumni-Vereine, außeruniversitäre Forschungseinrichtungen, universitäre Fördergesellschaften oder hochschulnahe Institutionen. Der Verband hat das Ziel, die Beziehungspflege zu den Alumni als strategisches Instrument an ihren Institutionen zu positionieren und zu stärken. alumni-clubs.net vernetzt im deutschsprachigen Raum das für die Beziehungspflege wichtige Alumni-Management mit den Feldern Career Service und Fundraising sowie Marketing und Kommunikation. Dies erfolgt im internationalen, vor allem aber im europäischen Austausch. Zurzeit sind knapp 300 Alumni-Organisationen aus dem deutschsprachigen Raum (D-A-CH) Mitglieder bei alumni-clubs.net. Mehr als 500 Institutionen sind im Internetverzeichnis des Verbands registriert.

Weitere Informationen:

Christian Kramberg, Vorsitzender alumni-clubs.net e.V.

Telefon mobil: +49 171 7401990, E-Mail: christian.kramberg@alumni-clubs.net