

**Forum für Alumni-Management, Career Service und Fundraising  
19. acn-Konferenz 9.-11.05.2014 in Göttingen**

Das Forum für Alumni-Management, Career Service und Fundraising wird 2014 in Göttingen stattfinden. Vom 9. bis 11. Mai wird die Georg-August-Universität Göttingen Gastgeber dieser internationalen Fachkonferenz sein.

Seit nunmehr 13 Jahren finden die Konferenzen von alumni-clubs.net in wechselnden Universitätsstädten im deutschen Sprachraum statt. Die Konferenz ist das Forum für alle, die sich mit Alumni-Management, Career Service, Fundraising oder verwandten Aufgaben an Universitäten, Hochschulen oder Forschungseinrichtungen befassen. Sie ist die größte themenübergreifende Veranstaltung zum universitären Beziehungsmanagement im deutschen Sprachraum. Das Forum bietet den hier strategisch und operativ Verantwortlichen Möglichkeiten zum informellen Austausch und den „Neulingen“ einen guten Einstieg in aktuelle Fragen des Arbeitsfeldes.

Wie auch in den letzten Jahren werden Referentinnen und Referenten aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und anderen europäischen Nachbarländern aktuelle Best Practice-Konzepte vorstellen und als Diskussionspartner zur Verfügung stehen. Als ein Höhepunkt werden am Freitag Vormittag Vertreter von Yale Alumni Association exklusive Workshops ausrichten.

**Anmeldung und detaillierte Informationen unter [www.alumni-clubs.net](http://www.alumni-clubs.net);**

Kontakt: Christian Kramberg, alumni-clubs.net, Tel.: +49 171 7401990

E-Mail: [christian.kramberg@alumni-clubs.net](mailto:christian.kramberg@alumni-clubs.net)

**Über alumni-clubs.net**

alumni-clubs.net ist der Dachverband der Alumni-Organisationen im deutschsprachigen Raum und repräsentiert Hochschulen, Alumni-Vereine, außeruniversitäre Forschungseinrichtungen, universitäre Fördergesellschaften oder hochschulnahe Institutionen. Der Verband hat das Ziel, die Beziehungspflege zu den Alumni als strategisches Instrument an ihren Institutionen zu positionieren und zu stärken. alumni-clubs.net vernetzt das für die Beziehungspflege wichtige Alumni-Management mit den Feldern Career Service, Fundraising sowie Marketing und Kommunikation im deutschsprachigen Raum. Insbesondere fördert der Verband den Alumni-Gedanken im Wissenschaftsbetrieb, in der Hochschulöffentlichkeit und in der Gesellschaft. Dies geschieht durch den Austausch von Informationen und Konzepten, durch gezielte Weiterbildung, Entwicklung von Standards sowie die Schaffung öffentlicher Aufmerksamkeit. Der gemeinnützige Verband wurde im Jahr 2001 gegründet. Derzeit sind über 270 Hochschulen Mitglied.

[www.alumni-clubs.net](http://www.alumni-clubs.net)