

**Forum für Alumni-Management, Career Service und Fundraising  
18. acn-Konferenz 10.-12.05.2013 in Graz**

Das Forum für Alumni-Management, Career Service und Fundraising wird 2013 in Graz stattfinden. Vom 10. bis 12. Mai werden die Karl-Franzens-Universität und die Technische Universität Graz gemeinsam Gastgeber dieser internationalen Fachkonferenz sein.

Seit nunmehr zwölf Jahren finden die Konferenzen von alumni-clubs.net in wechselnden Universitätsstädten im deutschen Sprachraum statt. Die Veranstaltung 2013 wird in Österreich stattfinden. Die Konferenz ist das Forum für alle, die sich mit Alumni-Management, Career Service, Fundraising oder verwandten Aufgaben an Universitäten, Hochschulen oder Forschungseinrichtungen befassen. Sie ist die größte themenübergreifende Veranstaltung zum universitären Beziehungsmanagement im deutschen Sprachraum. Das Forum bietet den hier strategisch und operativ Verantwortlichen Möglichkeiten zum informellen Austausch und den „Neulingen“ einen guten Einstieg in aktuelle Fragen des Arbeitsfeldes.

Wie auch in den letzten Jahren werden Referentinnen und Referenten aus Deutschland, Österreich, der Schweiz, Großbritannien und anderen europäischen Ländern aktuelle Best Practice-Konzepte vorstellen und als Diskussionspartner zur Verfügung stehen. Erstmals nehmen auch Referenten aus mitteleuropäischen Nachbarländern teil.

**Anmeldung und detaillierte Informationen unter [www.alumni-clubs.net](http://www.alumni-clubs.net);**

Kontakt: Christian Kramberg, alumni-clubs.net, Tel.: +49 171 7401990

E-Mail: [christian.kramberg@alumni-clubs.net](mailto:christian.kramberg@alumni-clubs.net)

**Über alumni-clubs.net**

alumni-clubs.net ist der Dachverband der Alumni-Organisationen im deutschsprachigen Raum und repräsentiert Hochschulen, Alumni-Vereine, außeruniversitäre Forschungseinrichtungen, universitäre Fördergesellschaften oder hochschulnahe Institutionen. Der Verband hat das Ziel, die Beziehungspflege zu den Alumni als strategisches Instrument an ihren Institutionen zu positionieren und zu stärken. alumni-clubs.net vernetzt das für die Beziehungspflege wichtige Alumni-Management mit den Feldern Career Service, Fundraising sowie Marketing und Kommunikation im deutschsprachigen Raum. Insbesondere fördert der Verband den Alumni-Gedanken im Wissenschaftsbetrieb, in der Hochschulöffentlichkeit und in der Gesellschaft. Dies geschieht durch den Austausch von Informationen und Konzepten, durch gezielte Weiterbildung, Entwicklung von Standards sowie die Schaffung öffentlicher Aufmerksamkeit. Der gemeinnützige Verband wurde im Jahr 2001 gegründet. Derzeit sind über 250 Hochschulen Mitglied.

[www.alumni-clubs.net](http://www.alumni-clubs.net)