



28. März 2019

Antrag an die Mitgliederversammlung der 24. acn Konferenz am 10. Mai 2019 an der Universität Würzburg zur Änderung des Leitbildes des acn

Lieber Vorstand,
liebe Dagmar,

die Universität Hohenheim als Mitglied des acn beantragt bei der nächsten Mitgliederversammlung eine Änderung des Leitbilds in folgenden Punkten:

Änderungen

2. Mission (bisherige Version)

alumni-clubs.net ist der Dachverband der Alumni-Organisationen im deutschsprachigen Raum und repräsentiert Hochschulen, Alumni-Vereine, außeruniversitäre Forschungseinrichtungen, universitäre Fördergesellschaften oder hochschulnahe Institutionen.

Der Verband hat das Ziel, die Beziehungspflege zu den Alumni als strategisches Instrument an ihren Institutionen zu positionieren und zu stärken. alumni-clubs.net vernetzt das für die Beziehungspflege wichtige Alumni-Management mit den Feldern Career-Service, Fundraising sowie Marketing und Kommunikation im deutschsprachigen Raum. Dies erfolgt im internationalen, vor allem europäischen Austausch [...]

2. Mission (**zur Abstimmung vorgeschlagene Version**)

alumni-clubs.net ist der Dachverband der Alumni-Organisationen im deutschsprachigen Raum und repräsentiert Hochschulen, Alumni-Vereine, außeruniversitäre Forschungseinrichtungen, universitäre Fördergesellschaften oder hochschulnahe Institutionen.

Der Verband hat **vorrangig** das Ziel, die Beziehungspflege zu den Alumni als strategisches Instrument an ihren Institutionen zu positionieren und zu stärken. alumni-clubs.net **vernetzt aus der Perspektive der Alumni-Arbeit heraus** das für die Beziehungspflege wichtige Alumni- Management mit **Schnittstellenthemen wie z. B.** Career-Service, Fundraising sowie Marketing und

Kommunikation im deutschsprachigen Raum. Dies erfolgt im internationalen, vor allem europäischen Austausch [...]

4. Service(bisherige Version)

alumni-clubs.net sammelt, evaluiert, verbreitet und entwickelt Konzepte und Praxiswissen vor allem zum Alumni-Management, aber auch zu den im Kontext stehenden Feldern wie Career Service, Fundraising, Marketing und Kommunikation.

4. Service (zur Abstimmung vorgeschlagene Version)

alumni-clubs.net sammelt, evaluiert, verbreitet und entwickelt Konzepte und Praxiswissen **vorrangig** zum Alumni-Management, aber auch zu **Schnittstellenthemen**, wie z. B. Career-Service, Fundraising, Marketing und Kommunikation, die sich **aus der Perspektive der Alumni-Arbeit heraus ergeben**.

Begründung:

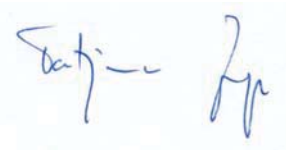
Ein Verband, wie der acn, sollte sich fokussieren und nur ein Thema intensiv besetzen. Dadurch gibt er ein nach außen klar erkennbares Bild ab, das deutlich zeigt wofür der Verband steht. Dies ist notwendig, um als kompetent und vertrauenswürdig wahrgenommen zu werden. Alumni-Management vermischt mit ein bisschen Fundraising, Career Service und Marketing/ Kommunikation verwischt ein klares Profil, v. a., da diese Themen zum Teil von großen und mächtigen Verbänden vertreten werden wie z. B. dem Deutschen Fundraising Verband. Selbstverständlich sollte der Verband die o. g. Schnittstellenthemen aus Sicht der Alumni-Arbeit inhaltlich aufnehmen, aber wie von der Kerngruppe des Beirats vorgeschlagen, nur nachrangig. Diese Sichtweise wird nach unserem Dafürhalten von vielen Mitgliedern geteilt, so dass die Universität Hohenheim eine Änderung des Leitbildes anstrebt.

Die Universität Hohenheim bittet deshalb, die vorgeschlagenen Änderungen als Tagesordnungspunkt der nächsten MV (2019) zur Abstimmung vorzulegen.

Mit freundlichen Grüßen



Eugen Dierenbach



Tatjana Junge