

## **INSIDE D-A-CH-Verband: Bericht von der acn-Jahreskonferenz 2019 in Würzburg**

In Würzburg wurden erstmalig drei **INSIDE D-A-CH-Verband** Workshops angeboten: (1) **Berufsbild Alumni-Manager\*in - Lobbyarbeit**, (2) **Website & Digitales** und (3) **Fachgruppen**.

***Ausgangslage:** Der Vorstand hatte bereits 2016 einen Beirat ins Leben gerufen, der sich Gedanken über die strategische Ausrichtung des Verbandes gemacht hat. Die Ergebnisse wurden auf den Jahrestagungen in Karlsruhe und Salzburg teils kontrovers diskutiert. Es wurde klar, dass wir nur vorankommen, wenn sich die Verbandsmitglieder gemeinsam Gedanken über die künftige Zusammenarbeit und die Verankerung ihrer Arbeit in der deutschsprachigen Hochschullandschaft machen. Daraus wurde die Idee der INSIDE D-A-CH-Verband Workshops geboren.*

Ergebnisprotokoll zum interaktiven Workshop FACHGRUPPEN am 10.05.2019 von 11:00 bis 12:30

Ankündigung im Konferenzprogramm:

---

### **FACHGRUPPEN – Themen und Arbeitsweise**

Satzungsgemäß können vom Vorstand fachliche Arbeitsgruppen eingerichtet werden. Beispielsweise wurde 2018 ein Konferenzkomitee einberufen. Additiv zu den bestehenden Regionalgruppen sollen zukünftig **FACHGRUPPEN** das Portfolio des Verbandes inhaltlich bereichern sowie den Vorstand fachlich unterstützen. Wir wollen verschiedene - für unsere Arbeit relevante -Themen gezielt mit eurer Expertise vorantreiben. In diesem Workshop geht es um die Bildung der Fachgruppen sowie die Sammlung der nachfolgend zu bearbeitenden Themen. Vorschläge für Fachgruppen: Schnittstellen-Arbeit: Alumni und Career-Service, Fundraising, Social Media; Forscher-Alumni; internationale Alumni-Arbeit; Lobby-Arbeit; Vorbereitung Jahreskonferenz; Zertifikatskurs Alumni-Manager\*in. Wir sind auf euren Input gespannt! (Der WS soll in Form eines Barcamp gestaltet werden.)

---

Am Workshop Fachgruppen haben 36 Teilnehmer\*innen teilgenommen. Nach angeregter Diskussion zu Beginn des Workshops haben sich 32 davon entschlossen sich im folgenden Jahr in einer Fachgruppe zu engagieren.

Folgende Fachgruppen wurden während des Workshops gegründet und haben teilweise bereits ihre Arbeit aufgenommen:

**Internationale Alumni-Arbeit (5 Personen)**

**Forscher-Alumni-Arbeit (8 Personen)**

**Lobbyarbeit/Weiterbildung (7 Personen)**

**Schnittstelle Career Service (6 Personen)**

**Interne Kommunikation & Mitgliederfragung (6 Personen)**

Wie aus der Anlage (Seite 3) zu entnehmen ist, wurde eine Gruppengröße von bis zu max. 8 Personen festgelegt. Anhand der obigen Zahlen, ist ersichtlich, welche Gruppen noch Verstärkung brauchen könnten.

Wichtig: Dieses sollen „Experten-Gruppen“ sein, d. h. die Personen, die in den Gruppen unsere Aufgaben betreffende Themen gemeinsam erarbeiten werden, kennen sich mit dem Oberthema bereits aus und bringen ihre Expertise in die Gruppen ein. Die Ergebnisse werden zu einem späteren Zeitpunkt auf verschiedenen Kanälen allen Mitgliedern zur Verfügung gestellt. Dies wie auch weitere organisatorische Punkte finden sich in den „Allgemeinen Richtlinien“ in der Anlage am Ende dieses Textes.

---

Bsp.: Internationale Alumni-Arbeit (Derzeitige Gruppengröße 5, Vakanzen 3)

**Als erstes Ziel wurde formuliert:**

Die Fachgruppe möchte sich zunächst dem Thema Alumni Chapter widmen und einen Leitfaden/Handbuch für die Mitglieder von acn erstellen, die für den Aufbau bzw. die Weiterentwicklung von Alumni Chapters verantwortlich sind.

**Des Weiteren plant die Fachgruppe sich mit folgenden Themen zu befassen:**

- Alumni Chapter und Regionalbotschafter
  - Entwicklung einer Strategie für Internationale Alumni-Arbeit
  - Arbeit mit internationalen Volunteers
  - Finanzierungsmöglichkeiten
  - Organisatorische Anbindung und Schnittstellen
  - Interkulturelle Kommunikation
- 

Die Gründung weiterer Gruppen zu interessanten Themen wird ausdrücklich gewünscht wie bspw. Social Media/Digitales, Fundraising, Konferenzgestaltung etc.

Neue Vorschläge oder Wünsche die bestehenden Gruppen betreffend können an:  
[silke.rodenberg@alumni-clubs.net](mailto:silke.rodenberg@alumni-clubs.net) gesandt werden.

Anlage:

INSIDE-D-A-CH Verband Workshop – Fachgruppen  
Allgemeine Richtlinien:

**Sinn und Zweck** der Fachgruppen ist es, ein spezifisches Alumni-Thema aufzugreifen und weiter zu entwickeln, wie etwa *Forscher Alumni AvH Weiterführung, internationale Alumni Arbeit, Strategie der Lobbyarbeit, Schnittstellen-Arbeit: Alumni und Fundraising, Alumni und Career Service, Alumni und Social Media, Benchmarking, etc.*

**Ziel** einer Fachgruppe ist, Expertenwissen zusammenzutragen, Maßnahmenkataloge zu erstellen und konkrete Umsetzungsmöglichkeiten zu erarbeiten, Wiki-Beiträge zu formulieren, Referenten zu einem Thema zu identifizieren und zur Referenten-/Themendatenbank zu ergänzen u. v. a. m.

*Bsp.: „Fachgruppe Mitgliederbefragung:*

*Ziel: Durchführen einer Mitgliederbefragung*

*Schritte: Erstellen eines Fragebogens, Auswahl eines geeigneten Befragungstools, Durchführung der Befragung, Auswertung der Befragung, Vorstellung der Ergebnisse bei der Jahreskonferenz 2020“.*

Die Teilnehmer\*innen der Fachgruppen rekrutieren sich aus den Reihen der Mitglieder des Alumni-Dachverbands acn. Die **empfohlene Größe** liegt bei mindestens drei, maximal acht Teilnehmer\*innen verschiedener Institutionen. Mehrere Mitglieder einer Institution sollten nicht in einer Fachgruppe teilnehmen. Beim ersten Treffen der Fachgruppe (Bsp. im Rahmen der JHV in Würzburg 2019) wird ein Fachgruppensprecher\*in ernannt.

Die Teilnahme ist freiwillig, aber die Fachgruppenteilnehmer\*innen verpflichten sich für den Zeitraum von einem Jahr zur aktiven Teilnahme an der Fachgruppe. Diese Teilnahme sieht zwei Sitzungen mit (möglichst) allen Teilnehmer\*innen im laufenden Jahr vor. Diese Sitzungen können Treffen an den Institutionen der Teilnehmer\*innen sein, Video- oder Telefonkonferenzen. Von den Sitzungen sind Protokolle anzufertigen und diese sind mit allen Teilnehmer\*innen der Fachgruppe, dem Vorstand und dem Beirat zu teilen (Verteiler wird Fachgruppensprecher\*in zur Verfügung gestellt). Zwischen den Sitzungen ist es der Fachgruppe freigestellt, welche Art der Kommunikation sie wählen. Die Kommunikation hat stets transparent für alle Teilnehmer\*innen zu sein. Im Rahmen der Jahreskonferenz 2020 stellt die Fachgruppe ihre Ergebnisse bei einem INSIDE-D-A-CH Verband-Workshop vor. Es ist möglich, die Fachgruppe über diese Konferenz hinaus weiter zu führen. Im Rahmen der Konferenz können Teilnehmer\*innen die Fachgruppe verlassen, neue Teilnehmer\*innen können aufgenommen werden.

Es kann jederzeit Rücksprache mit anderen Mitgliedern des Verbands, dem Vorstand und/oder dem Beirat des acn gehalten werden, wenn alle Fachgruppen-Teilnehmer\*innen damit einverstanden sind.