

## **Drei neue Fachgruppen**

### **„Alumni-Vereine“, „Schnittstelle Fundraising“ und „Schnittstelle Social Media“**

Interessierte zur Mitarbeit gesucht!

#### **1. Fachgruppe „Alumni-Vereine ohne Dachstrukturen“**

Alumni-Manager\*innen von eigenständigen Vereinen, die nicht von Verwaltungsstrukturen einer Dachorganisation profitieren können, werden im operativen Tagesgeschäft mit besonderen Anforderungen konfrontiert. Diese zu erkennen und zu meistern, wird zentrales Thema der Fachgruppenarbeit sein.

##### **Zielgruppe**

Mitarbeiter\*innen eigenständiger Alumni-Vereine (bspw. Vereine von Stiftungen, Begabtenförderungswerken und außer-oder teilweise auch universitären Einrichtungen)

##### **Zielsetzung**

Vernetzung und Austausch von (Vereins-) Alumni-Manager\*innen & Erarbeitung von Lösungen zu spezifischen Problemstellungen

##### **Mögliche Themen**

- Versicherungsrechtliche Fragen
- Steuerrechtliche Besonderheiten
- Organisation von Veranstaltungen
- Mitgliedergewinnung
- Regionalgruppenmanagement
- usw.

**Die zu bearbeitenden Themen werden innerhalb der Gruppe festgelegt**

#### **2. Fachgruppe „Schnittstelle Fundraising“**

Alumni-Arbeit und Fundraising aus einer Hand birgt Vor- und Nachteile in sich. Freunde zu Förderern zu machen - ohne die Freundschaft zu belasten – kann zu einer Gratwanderung werden, die manchmal besonderes Geschick verlangt. Herausforderungen, Strategien und Ziele dieser anspruchsvollen Aufgabe sollen in der Fachgruppe definiert und erarbeitet werden.

##### **Zielgruppe**

Alumni-Manager\*innen, die sich in ihrer Arbeit bereits mit Fundraising befassen und Erfahrungen auf diesem Gebiet mitbringen

##### **Zielsetzung**

Definition und erfolgreiche Gestaltung der Schnittstellenarbeit von Alumni-Management und Fundraising

##### **Mögliche Themen**

- Zielsetzungen in der Alumni-Arbeit und im Fundraising – Unterschiede und Gemeinsamkeiten
- Identifizierung und (spezielle?) Ansprache von Alumni-Spender\*innen
- Werkzeuge, Softskills, Schlüsselqualifikationen
- Best Practices (auch aus angrenzenden Bereichen)

- Deutschlandstipendien als Einstieg in das Alumni-Fundraising?
- „Nicht-monetäres Fundraising“: Einbindung von Alumni in die Sacharbeit: (bspw. Firmenkontakte, Volunteering etc.)

**Die zu bearbeitenden Themen werden innerhalb der Gruppe festgelegt**

➔ **Vormerken: 23.1.2020 15:00, erste Telefonkonferenz der Fachgruppe**

### **3. Fachgruppe „Schnittstelle Social Media“**

Alumni-Arbeit ohne den Einsatz von Social Media ist mittlerweile undenkbar: Sei es im Tagesgeschäft oder für spezielle Angebote. Die Möglichkeiten sind nicht weniger vielfältig als die zahlreichen Angebote im Netz. Für die richtige Auswahl bedarf es deshalb eines guten Überblickes und der Einschätzung der Effizienz und Reichweite.

#### **Zielgruppe**

Alumni-Manager\*innen, die in ihrer Arbeit einen starken Fokus auf den Einsatz von Social Media setzen und entsprechend umfangreiche Erfahrungen auf diesem Gebiet mitbringen

#### **Zielsetzung**

Erarbeitung von Hilfestellungen und Empfehlungen für den Einsatz von Social Media im Alumni-Management und der Alumni-Kommunikation

#### **Mögliche Themen**

- Sichtung der Angebote im Netz
- Einsatzmöglichkeiten in der Alumni-Arbeit
- Abwägung von Aufwand und Nutzen
- Social Media im Bereich Weiterbildung
- Weitere Themen rund um Social Media

**Die zu bearbeitenden Themen werden innerhalb der Gruppe festgelegt**

➔ **Vormerken: 03.- 04. März 2020, kick-off meeting beim Hochschulbarcamp in Essen (Teilnahme ist keine Voraussetzung zur Mitarbeit in der Fachgruppe!)**

**Habt Ihr Interesse an der Mitarbeit in einer der drei neuen Fachgruppen?**

Dann meldet Euch bitte bei: [silke.rodemberg@vorstand.alumni-clubs.net.de](mailto:silke.rodemberg@vorstand.alumni-clubs.net.de)

Wir freuen uns auf zahlreiche Rückmeldungen!

**Außerdem interessant: Einige wenige Vakanzen in folgenden Fachgruppen**

- Interne Kommunikation & Mitgliederbefragung
- Lobbyarbeit & Professionalisierung
- Internationale Alumni-Arbeit

**Alumni-Manager\*innen, die ihre Erfahrungen einbringen möchten, sind herzlich willkommen!**