

Zwei neue Fachgruppen: „Alumni-Vereine“ und „Schnittstelle Fundraising“ Interessierte zur Mitarbeit gesucht!

1. Fachgruppe „Alumni-Vereine ohne Dachstrukturen“

Alumni-Manager*innen von eigenständigen Vereinen, die nicht von Verwaltungsstrukturen einer Dachorganisation profitieren können, werden im operativen Tagesgeschäft mit besonderen Anforderungen konfrontiert. Diese zu erkennen und zu meistern wird zentrales Thema der Fachgruppenarbeit sein.

Zielgruppe

Mitarbeiter*innen eigenständiger Alumni-Vereine (bspw. Vereine von Stiftungen, Begabtenförderungswerken und außer-oder teilweise auch universitären Einrichtungen)

Zielsetzung

Vernetzung und Austausch von (Vereins-) Alumni-Manager*innen & Erarbeitung von Lösungen zu spezifischen Problemstellungen

Mögliche Themen

- Versicherungsrechtliche Fragen
- Steuerrechtliche Besonderheiten
- Organisation von Veranstaltungen
- Mitgliedergewinnung
- Regionalgruppenmanagement
- usw.

Die zu bearbeitenden Themen werden innerhalb der Gruppe festgelegt

2. Fachgruppe „Schnittstelle Fundraising“

Alumni-Arbeit und Fundraising aus einer Hand birgt Vor- und Nachteile in sich. Freunde zu Förderern zu machen - ohne die Freundschaft zu belasten – kann zu einer Gratwanderung werden, die manchmal besonderes Geschick verlangt. Herausforderungen, Strategien und Ziele dieser anspruchsvollen Aufgabe sollen in der Fachgruppe definiert und erarbeitet werden.

Zielgruppe

Alumni-Manager*innen, die sich in ihrer Arbeit bereits mit Fundraising befassen und Erfahrungen auf diesem Gebiet mitbringen

Zielsetzung

Definition und erfolgreiche Gestaltung der Schnittstellenarbeit von Alumni-Management und Fundraising

Mögliche Themen

- Zielsetzungen in der Alumni-Arbeit und im Fundraising – Unterschiede und Gemeinsamkeiten
- Identifizierung und (spezielle?) Ansprache von Alumni-Spender*innen
- Werkzeuge, Softskills, Schlüsselqualifikationen
- Best Practices (auch aus angrenzenden Bereichen)
- Deutschlandstipendien als Einstieg in das Alumni-Fundraising?
- „Nicht-monetäres Fundraising“: Einbindung von Alumni in die Sacharbeit: (bspw. Firmenkontakte, Volunteering etc.)

Die zu bearbeitenden Themen werden innerhalb der Gruppe festgelegt

Vormerken: 23.1.2020 15:00, erste Telefonkonferenz der Fachgruppe

Habt Ihr Interesse an der Mitarbeit in einer der beiden Fachgruppen?

Dann meldet Euch bitte bei: silke.rodemberg@vorstand.alumni-clubs.net.de

Wir freuen uns auf zahlreiche Rückmeldungen!

Außerdem interessant: Einige wenige Vakanzen in folgenden Fachgruppen

- Interne Kommunikation & Mitgliederbefragung
- Lobbyarbeit & Professionalisierung
- Internationale Alumni-Arbeit

Alumni-Manager*innen, die ihre Erfahrungen einbringen möchten, sind herzlich willkommen!