

Alumni-Preis „Premium-D-A-CH“ 2021

Preisträger des Alumni-Preises 2021 sind die HSG Alumni (Universität St. Gallen), die Hertie School Berlin und die Leuphana Universität Lüneburg.

Anerkennung der Jury geht an die ISM International School of Management Dortmund.

Der Alumni-Preis „Premium D-A-CH“ 2021 geht zu gleichen Teilen an die HSG Alumni, die Hertie School und die Leuphana Universität Lüneburg. Damit würdigt der Verband alumni-clubs.net (acn) drei exzellente Einreichungen zur Umsetzung eines Konzepts mit dem Schwerpunkt „Alumni-Management digital neu gedacht! Umsetzung eines digitalen Gesamtkonzepts der Hochschule in der Alumni-Arbeit“. Die mit je 3.000 Euro dotierten Auszeichnungen werden auf der 25. Konferenz online am 6. Mai 2021 verliehen.

Die HSG Alumni überzeugte die Jury* durch ein sehr unternehmerisches Alumni-Management und die digitale Verzahnung in die strategische Ausrichtung der Universität St. Gallen. Bei der Hertie School wird der Alumni-Gedanke spürbar in vorbildlicher Weise gelebt und mit digitalen Werkzeugen nachhaltig unterstützt. Die Leuphana Universität Lüneburg wird für ihre langjährige strategische Alumni-Arbeit ausgezeichnet und definiert einen hohen Standard bei der Digitalisierung im Alumni-Management.

*Kimon Georgiou, Jobteaser, Arngard Leifert, Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V. (DAAD); Alexandra Lion, ZEIT Verlagsgruppe; Christian Kramberg, alumni-clubs.net e.V.; Dr. Alexander Tiefenbacher, Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft; Thimo von Stuckrad, Hochschulrektorenkonferenz (HRK)

Die sieben eingereichten Bewerbungen sind in Teilbereichen sehr qualitativ und beinhalten zukunftsfähige Potenziale. Daher verleiht die Jury eine zusätzliche Anerkennung.

Die Bewerbung der ISM International School of Management Dortmund punktet mit einer innovativen Idee im digitalen Alumni-Management, die einen ausgeprägten interagierenden Charakter aufzeigt. Diese wird mit 1.000 Euro honoriert.

Die Preisrunde 2021 fokussierte die Realisierung eines Konzepts mit dem Schwerpunkt „Alumni-Management digital neu gedacht! Umsetzung eines digitalen Gesamtkonzepts der Hochschule in der Alumni-Arbeit“.

Die Zukunfts- und Wettbewerbsfähigkeit Europas hängt entscheidend von einer globalen Vernetzung und zeitgemäßer digitaler Bildung ab. Voraussetzung für die Entwicklung globaler Kompetenzen sind zeitgemäße Bildungseinrichtungen und hierzu zählen insbesondere die Hochschulen. Die aktuellen Entwicklungen im Alumni-Management, Career Service, Fundraising und Networking zeigen im Hochschulkontext einen hohen internationalen Vernetzungsbedarf in Forschung, Innovation und technologischer Leistungsfähigkeit auf. Vor dem Hintergrund einer zunehmend globalisierten Informationsgesellschaft, steigender Mobilität und der Bedeutung sozialer Beziehungen nimmt der Stellenwert des aktiven Interagierens, Kooperierens und Vernetzens zwischen der Hochschule und ihren Studierenden, Alumnae und Alumni sowie Stakeholdern im internationalen Mikro- und Makroumfeld der Hochschulen exponentiell zu.

Weitere Informationen: Christian Kramberg, Vorsitzender alumni-clubs.net e.V.
Telefon: +49 171 7401990, E-Mail: christian.kramberg@alumni-clubs.net

2021-05-06 Christian Kramberg (alumni-clubs.net e.V)