

Alumni-Preis „Premium-D-A-CH“ 2019

**Preisträger des Alumni-Preises 2019 sind der Alumniverband der Universität Wien und In Praxi – WHU Alumni Association, Vallendar
Anerkennung der Jury geht an die Christian-Albrechts-Universität zu Kiel (CAU).**

Der Alumni-Preis „Premium D-A-CH“ 2019 geht zu gleichen Teilen an den Alumniverband der Universität Wien und den Verein In Praxi der WHU. Damit würdigt der Verband alumni-clubs.net (acn) zwei exzellente Einreichungen zur Umsetzung eines digitalen Gesamtkonzepts der Hochschule mit den Alumni für die Bereiche Alumni-Management, Career Service oder Fundraising. Die mit je 5.000 Euro dotierten und von der +Pluswerk AG und Universum Communications großzügig unterstützte Auszeichnungen werden während der 24. acn-Konferenz an der Universität Würzburg im Rahmen der feierlichen Abendveranstaltung am 9. Mai verliehen. Fünf Alumni-Organisationen und -Vereine nahmen an der Ausschreibung teil. Der Alumniverband der Universität Wien überzeugte die Jury* mit einem sehr professionellen Konzept, welches sich in der Realisierung befindet und in eine eigene Alumni-Plattform mündet, die am Ende für alle Hochschulen in Österreich zur Verfügung stehen wird. Die Einreichung von In Praxi – WHU Alumni Association zeigt bereits eine gelebte und zentrale digitale Plattform, über die sämtliche Alumni-Aktivitäten gesteuert werden. Beide eingereichten Konzepte erfüllen mit ihrer Bewerbung viele Beurteilungskriterien und dies auf hohem Niveau.

*Brigitte Göbbels-Dreyling, Hochschulrektorenkonferenz (HRK); Lars Hüning, CHE Consult; Maria Klebanova, Universum Communications; Christian Kramberg, alumni-clubs.net e.V.; Magnus Schubert, +Pluswerk AG; Dr. Alexander Tiefenbacher, Stifternverband für die Deutsche Wissenschaft

Die eingereichten Bewerbungen sind in Teilbereichen sehr qualitativ und beinhalten zukunftsfähige Potenziale. Daher verleiht die Jury eine zusätzliche Anerkennung. Die Bewerbung der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel punktet mit einem digitalen Konzept für Alumni insbesondere durch Präsenz in den sozialen Netzwerken. Unter der Prämisse „Verbunden bleiben. Gemeinsam wachsen“ bringt das Alumni-Management der Universität Kiel Menschen zusammen, die sich in ihrer beruflichen Entwicklung unterstützen. Dabei wird der gesamte Alumni-Life-Cycle berücksichtigt.

Die Preisrunde 2019 fokussiert die Umsetzung eines digitalen Gesamtkonzepts der Hochschule mit den Alumni für die Bereiche Alumni-Management, Career Service oder Fundraising. Die Zukunfts- und Wettbewerbsfähigkeit Europas hängt entscheidend von einer zeitgemäßen digitalen Bildung ab. Voraussetzung für die Entwicklung digitaler Kompetenz sind zeitgemäße Bildungseinrichtungen und hierzu zählen insbesondere die Hochschulen.

Vor dem Hintergrund einer zunehmend globalisierten Informationsgesellschaft, steigender Mobilität und der Virtualisierung sozialer Beziehungen im Internet möchte alumni-clubs.net und seine Mitglieder mit der Vergabe der Auszeichnung das aktive Interagieren, Kooperieren und Vernetzen zwischen der Hochschule und ihren Studierenden, Alumni und Stakeholdern im virtuellen Mikro- und Makroumfeld der Hochschulen unterstützen. Weitere Intention des Verbands ist es, diese Arbeit öffentlichkeitswirksam zu machen und seine Bedeutung für die betroffenen Institutionen weiter zu festigen.

Weitere Informationen: Christian Kramberg, Vorsitzender alumni-clubs.net e.V.
Telefon: +49 171 7401990, E-Mail: christian.kramberg@alumni-clubs.net

2019-05-06 Christian Kramberg (alumni-clubs.net e.V)