

## **Alumni-Preis „Premium D-A-CH“ 2026**

alumni-clubs.net prämiert zum elften Mal die Umsetzung herausragender Alumni-Konzepte

alumni-clubs.net e.V. verleiht bereits seit 2010 den Alumni-Preis „Premium D-A-CH“ mit unterschiedlichen thematischen Schwerpunkten. Auch mit der für 2026 vorgesehenen Auszeichnung will der Verband professionelle und nachhaltige Alumni-Konzepte sowie deren operative Umsetzung in Hochschulen, außeruniversitären Forschungseinrichtungen und Alumni-Vereinen honorieren und zu einer weiteren professionellen Alumni-Arbeit auf hohem Niveau motivieren.

Das Preisgeld ist wie in den Vorjahren auf max. **10.000 Euro** festgelegt. Eine hochkarätig besetzte Jury ermittelt den jeweiligen Preisträger sowie eventuelle Anerkennungen. Die Preisträger werden auf der jährlich stattfindenden Alumni-Konferenz in feierlichem Rahmen bekannt gemacht.

### **Schwerpunkt des Alumni-Preises „Premium D-A-CH“ 2026**

Die Zukunfts- und Wettbewerbsfähigkeit Europas hängt entscheidend von einer globalen Vernetzung und zeitgemäßer digitaler Bildung ab. Voraussetzung für die Entwicklung globaler Kompetenzen sind zeitgemäße Bildungseinrichtungen und hierzu zählen insbesondere die Hochschulen. Die aktuellen Entwicklungen im Alumni-Management, Career Service, Fundraising und Networking zeigen im Hochschulkontext einen hohen internen Vernetzungsbedarf in Forschung, Innovation und technologischer Leistungsfähigkeit auf. Vor dem Hintergrund einer zunehmenden Informationsgesellschaft, steigender Mobilität und der Bedeutung sozialer Medien nimmt der Stellenwert des aktiven Interagierens, Kooperierens und Vernetzens innerhalb der Hochschule und zwischen ihren Studierenden, Alumnae und Alumni sowie Stakeholdern im internen Mikro- und Makroumfeld der Hochschulen stark zu.

**Vor diesem Hintergrund ruft der Dachverband in der Preisrunde 2026 unter dem Motto „Interne Stärkung des Alumni-Managements“ (Lobbyarbeit) zum Einreichen von erfolgreich umgesetzten Gesamtkonzepten des Alumni-Managements im internen Hochschulkontext auf.**

#### **Ziele:**

Der Verband beabsichtigt mit der Vergabe des Preises

- die Alumni-Arbeit verstärkt in den Fokus der Öffentlichkeit zu rücken,
- die Bedeutung des Verbands für Hochschulen, außeruniversitäre Forschungseinrichtungen und Alumni-Vereine sowie für das Alumni-Management weiter zu verstetigen sowie
- professionelle, vorbildliche und innovative Best-Practice-Beispiele öffentlich zu machen.

## Alumni-Preis „Premium D-A-CH“ 2026 – Anforderungen und Informationen

**Thema:** Realisiertes Konzept/Projekt mit dem Schwerpunkt „**Interne Stärkung des Alumni-Managements“ (Lobbyarbeit) Umsetzung eines Gesamtkonzepts der Hochschule in der internen Alumni-Arbeit“.**

### Auslober:

alumni-clubs.net e.V.

### Teilnahme:

Teilnahmeberechtigt sind Alumni-Organisationen an Hochschulen und außeruniversitären Forschungseinrichtungen sowie Alumni-Vereine im deutschsprachigen Raum unabhängig von einer Mitgliedschaft bei alumni-clubs.net.

### Termine:

Abgabetermin für die Bewerbung ist der **18. Mai 2026, 24 Uhr**; digitale Versendung an [alumni-preis@alumni-clubs.net](mailto:alumni-preis@alumni-clubs.net); Betreff: Alumni-Preis „Premium D-A-CH“ 2026

Die Dokumente werden zeitnah nach ihrem Eingang überprüft. Sie erhalten umgehend eine Eingangsbestätigung. Bitte sehen Sie von einer zusätzlichen Versendung in Papierform ab.

Die Preisverleihung findet am 18. Juni 2026 auf der 30. Konferenz der Alumni-Organisationen statt. Die Preisträger werden vorher benachrichtigt und die erfolgreichen Einreichungen auf einem späteren Seminar präsentiert.

### Organisatorische Rahmenbedingungen an Ihrer Institution:

Alumni-Management mit den Schnittstellen Career Service und Fundraising arbeiten in Ihrer Institution idealerweise eng zusammen. Für Ihre Bewerbung kommen daher Konzepte/Projekte in Frage, die im Rahmen dieser Organisationsstruktur durchgeführt werden/wurden.

### Darstellung:

Auf einem **Deckblatt** sind die Namen der Bearbeiter, Funktion und Abteilung (organisatorische Einbettung in die Institution), der Name der Institution oder des Vereins sowie die Kontaktdaten wie postalische Adresse, Mailadresse, Telefonnummer und URL der Webseite anzugeben.

- Das Konzept/Projekt mit dem mit dem Schwerpunkt „**Interne Stärkung des Alumni-Managements“ (Lobbyarbeit) Umsetzung eines Gesamtkonzepts der Hochschule in der internen Alumni-Arbeit“** soll auf maximal fünf DIN A4-Seiten dargestellt (Schriftart Arial, Schriftgröße 12 Punkt, 1,5-zeilig) und im PDF-Format digital eingereicht werden. Bitte halten Sie sich bei Ihrer Bewerbung an die Vorgaben für Umfang, Schriftart und Schriftgröße sowie Zeilenabstand.
- Thematisch sorgfältig ausgewähltes und aufschlussreiches Informationsmaterial wie Programme, Flyer etc. (ebenfalls digital) werden als Anlagen zur ergänzenden Darstellung zusätzlich erwartet (Umfang: max. fünf Anlagen). Die Anlagen sind nicht getrennt anzufügen, sondern in einem PDF-Dokument zusammenzufassen, das **max. 8 MB** beträgt. Dabei achten Sie bitte darauf, immer webtaugliche Versionen und keine Printversionen eines Dokuments, z.B. eines Flyers, zu integrieren.

**Die Darstellung des Konzepts/Projekts soll die folgenden Aspekte beinhalten:**

- knappe und schlüssige Beschreibung des Konzepts/Projekts,
- Einbindung des Konzepts/Projekts in die strategische Zielsetzung der Institution,
- zielorientierte Fokussierung auf den Schwerpunkt der Ausschreibung **„Interne Stärkung des Alumni-Managements“ (Lobbyarbeit) Umsetzung eines Gesamtkonzepts der Hochschule in der internen Alumni-Arbeit“**,
- Beschreibung der Organisations- und Infrastruktur; Beteiligung weiterer Einrichtungen der Institution bzw. externer Partner am Projekt,
- Benennen der Zielgruppe,
- Darstellung und Begründung der Maßnahmen, die im Rahmen des Projekts umgesetzt werden,
- zielgruppenorientierte Auswirkungen der Maßnahmen im Rahmen des Konzepts (Evaluierung, Erfolgskontrolle) sowie
- interne (und externe) Kommunikation des Projekts (ÖA/PR).
- Zur Veranschaulichung des Konzepts/Projekts dient thematisch sorgfältig ausgewähltes und aufschlussreiches Informationsmaterial (max. fünf Beispiele), das zur besseren Übersicht in einem PDF-Dokument zusammengefasst ist (max. 8 MB).

**Vergabekriterien:**

Die eingereichten Konzepte/Projekte müssen den folgenden Kriterien genügen:

- knappe und schlüssige Darstellung des Konzepts/Projekts,
- Einbindung in die strategische Zielsetzung der Institution; Organisations- und Infrastruktur,
- zielorientierte Fokussierung auf den Schwerpunkt der Ausschreibung **„Interne Stärkung des Alumni-Managements“ (Lobbyarbeit) Umsetzung eines Gesamtkonzepts der Hochschule in der internen Alumni-Arbeit“**,
- Benennen der Zielgruppe,
- innovativer und nachhaltiger Charakter des Konzepts/Projekts,
- hohe Qualität der Planung und Umsetzung des Konzepts/Projekts und Begründung der Maßnahmen,
- zielgruppenorientierte Auswirkungen der Maßnahmen im Rahmen des Konzepts (Evaluierung, Erfolgskontrolle),
- Synergieeffekte mit weiteren Einrichtungen der Institution, ggf. auch externen Partnern,
- interne (und externe) Kommunikation des Projekts (ÖA/PR).
- Anlage: Thematisch sorgfältig ausgewähltes und aufschlussreiches Informationsmaterial (max. fünf Beispiele), das zur besseren Übersicht in einem PDF-Dokument zusammengefasst ist (max. 8 MB).

**Rechtsweg:**

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Insbesondere ist die Jury nicht verpflichtet, ihre Entscheidung gegenüber Dritten offen zu legen oder zu begründen.

Die Vorstandsmitglieder von alumni-clubs.net e.V. sowie die Jurymitglieder und weitere, am Preisverfahren beteiligte Personen sind von der Teilnahme an der Bewerbung um den Alumni-Preis „Premium D-A-CH“ ausgeschlossen. Dies gilt nicht für die jeweilige Institution.

**Der Verband alumni-clubs.net:**

alumni-clubs.net ist der DACH-Verband der Alumni-Organisationen im deutschsprachigen Raum und repräsentiert Hochschulen, Alumni-Vereine, außeruniversitäre Forschungseinrichtungen, universitäre Fördergesellschaften oder hochschulnahe Institutionen. Der Verband hat das Ziel, die Beziehungspflege zu den Alumni als strategisches Instrument an ihren Institutionen zu positionieren und zu stärken. alumni-clubs.net vernetzt im deutschsprachigen Raum das für die Beziehungspflege wichtige Alumni-Management mit den Feldern Career Service und Fundraising sowie Marketing und Kommunikation. Dies erfolgt im internationalen, vor allem aber im europäischen Austausch. Zurzeit sind knapp 300 Alumni-Organisationen aus dem deutschsprachigen Raum (D-A-CH) Mitglieder bei alumni-clubs.net. Mehr als 550 Institutionen sind im Internetverzeichnis des Verbands registriert und werden regelmäßig mit Neuigkeiten versorgt.

Webseite: <https://www.alumni-clubs.net/>

**Kontakt und weitere Informationen:**

Christian Kramberg, Telefon mobil +49 171 7401990, E-Mail [alumni-preis@alumni-clubs.net](mailto:alumni-preis@alumni-clubs.net)

alumni-clubs.net e.V.

Christian Kramberg (Vorsitzender)

2026-03-31