

**Presseinformation**

Berlin, 17. September 2015

**Forscher-Alumni-Arbeit bietet Hochschulen und Forschungseinrichtungen großes Potenzial bei der Umsetzung der eigenen Internationalisierungsstrategie – und erfordert zugleich besondere Herangehensweisen. Das aktuelle duz SPECIAL "Die Entdeckung der Forscher-Alumni – Internationale Forschende nachhaltig an Deutschland binden" fasst zentrale Ergebnisse und Erkenntnisse aus fünf Jahren Förderung von Forscher-Alumni-Arbeit durch die Alexander von Humboldt-Stiftung zusammen und gibt Orientierung für den Einstieg in die Zusammenarbeit mit diesem spezifischen Segment der Alumni.**

Die Alexander von Humboldt-Stiftung setzt sich im Rahmen des Verbundprojekts "Internationales Forschungsmarketing", das durch das Bundesministerium für Bildung und Forschung unterstützt wird, seit fünf Jahren dafür ein, Forscher-Alumni-Arbeit am Forschungsstandort Deutschland voranzubringen.

Forscher-Alumni sind internationale Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler, die einen Forschungsaufenthalt an einer deutschen Hochschule oder außeruniversitären Forschungseinrichtung verbracht haben und inzwischen ihre wissenschaftliche Tätigkeit im Ausland fortsetzen. Für die deutschen Wissenschaftseinrichtungen ist die Entdeckung und Gewinnung dieser neuen Zielgruppe besonders wertvoll, denn Forscher-Alumni kennen den Forschungsstandort Deutschland aus eigener Anschauung und sie haben häufig eine enge Bindung zu Deutschland. Beides führt dazu, dass sie oft sehr gerne bereit sind, sich als Botschafter für deutsche Wissenschaftseinrichtungen zu engagieren und die Internationalisierung der ehemaligen Gastgeberinstitutionen zu unterstützen. Für die Hochschulen und Forschungsinstitute ist dies von großem Vorteil: Sie können so ihr internationales Profil stärken und sich damit besser im globalen Talent-Wettbewerb behaupten.

Im aktuellen duz SPECIAL präsentiert die Alexander von Humboldt-Stiftung u.a. zentrale Studienergebnisse zur derzeitigen Situation der Forscher-Alumni-Arbeit an Hochschulen, gibt Orientierungshilfe für den Einstieg in die Alumni-Arbeit mit dieser spezifischen Gruppe und stellt dar, was in den jeweiligen Lebens- und Karrierephasen besonders wichtig für mobile Forschende ist. "Best Practice"-Beispiele für eine erfolgreiche Forscher-Alumni-Arbeit veranschaulichen, wie Forscher-Alumni-Arbeit konkret funktionieren kann.

Dazu Prof. Dr. Helmut Schwarz, Präsident der Alexander von Humboldt-Stiftung: "Es gibt an Hochschulen und Forschungseinrichtungen zahlreiche gute Ideen für eine intensivere und stärker strategisch ausgerichtete Zusammenarbeit mit den jeweils eigenen Forscher-Alumni, die noch besser unterstützt werden müssen. Mit dem Programm zu Forscher-Alumni-Strategien knüpft die Alexander von Humboldt-Stiftung an ihre seit 10 Jahren laufenden Initiativen zur Stärkung einer Willkommenskultur in Deutschland an."

Die duz SPECIALS werden vom Raabe Fachverlag für Wissenschaftsinformation umgesetzt und liegen mehrmals im Jahr der duz – Deutsche Universitätszeitung bei.

Das duz SPECIAL **"Die Entdeckung der Forscher-Alumni – Internationale Forschende nachhaltig an Deutschland binden"** der Alexander von Humboldt-Stiftung erscheint am **18. September 2015** als deutschsprachige Beilage zum duz MAGAZIN 10/2015 und ist ab sofort auf Anfrage kostenfrei beim Verlag erhältlich.

Dr. Josef Raabe Verlags-GmbH  
Kaiser-Friedrich-Straße 90  
D-10585 Berlin

Fachverlag für  
Wissenschaftsinformation  
Ein Unternehmen  
der Klett-Gruppe

Telefon: (0 30) 21 29 87-0  
Telefax: (0 30) 21 29 87-20  
E-Mail: [info@raabe.de](mailto:info@raabe.de)  
[www.raabe.de](http://www.raabe.de)

Verlagsleiter: Dr. Wolfgang Heuser

Kundenservice:  
Rotebühlstraße 77  
D-70178 Stuttgart

Telefon: (0711) 6 29 00-0  
Telefax: (0711) 6 29 00-10

**Ansprechpartnerin:**

Stefanie Kollenberg  
Telefon: (030) 21 29 87-12  
E-Mail: [s.kollenberg@raabe.de](mailto:s.kollenberg@raabe.de)  
Internet: [www.duz.de](http://www.duz.de)

Zweigniederlassung Berlin der  
Dr. Josef Raabe Verlags-GmbH  
Rotebühlstraße 77  
D-70178 Stuttgart

Stuttgart HRB 726594

Geschäftsführerin:  
Anneliese Grünzinger

Ust.-ID: DE 813031443

Bankverbindung:  
SEPA Gläubiger-ID:  
DE40610000419131  
Baden-Württembergische Bank

BIC (SWIFT): SOLADEST  
IBAN: DE88 6005 0101 0002 5522 88

Das duz SPECIAL ist zudem ab sofort online als kostenfreier Download erhältlich:  
[www.duz.de/duz-special/](http://www.duz.de/duz-special/)

Auch die englischsprachige Fassung "*The Discovery of Research Alumni – Forming lasting bonds between international researchers and Germany*" ist ab sofort als PDF abrufbar unter: [www.humboldt-foundation.de/web/research-alumni-brochure.html](http://www.humboldt-foundation.de/web/research-alumni-brochure.html)

**Kontakt:**

Dr. Josef Raabe Verlags-GmbH, Fachverlag für Wissenschaftsinformation  
Stefanie Kollenberg, Tel. (030) 21 29 87 12  
[s.kollenberg@raabe.de](mailto:s.kollenberg@raabe.de)  
[www.duz.de/duz-special/](http://www.duz.de/duz-special/)

**Zusätzliche Information zum Verbundprojekt:**

Die Publikation ist Teil des Verbundprojekts "Internationales Forschungsmarketing", das die Alexander von Humboldt-Stiftung, der Deutsche Akademische Austauschdienst, die Deutsche Forschungsgemeinschaft und die Fraunhofer-Gesellschaft gemeinschaftlich durchführen.

Ziel des Projekts ist es, für den Forschungsstandort Deutschland im In- und Ausland zu werben und sein Profil im globalen Wissenschaftsmarkt zu schärfen. Alle im Rahmen des Projekts stattfindenden Maßnahmen sind Bestandteil der vom Bundesministerium für Bildung und Forschung geförderten Initiative "Werbung für den Innovations- und Forschungsstandort Deutschland" unter der Marke "Research in Germany". Siehe auch: [www.research-in-germany.org](http://www.research-in-germany.org)

