

Auslobung des „Hans-Raffée Alumni-Networking Preises“ der Universität Mannheim

Mit dem Tod von Professor Dr. Hans Raffée am 11. Mai 2021 hat die Universität Mannheim eine Persönlichkeit verloren, die Generationen von Mannheimer Studierenden nicht nur als einer der sachkundigsten Marketing-Experten Deutschlands, sondern auch durch sein gesellschaftliches und kulturelles Engagement geprägt hat. Nicht zuletzt hat er 1995 ABSOLVENTUM MANNHEIM – das größte Absolventennetzwerk Deutschlands – mitbegründet, dessen Ehrenpräsident er bis zu seinem Tode war. Die Universität Mannheim hat sich daher entschlossen, zu seinem Andenken den „Hans-Raffée Alumni-Networking Preis“ der Universität Mannheim auszuloben, der alle zwei Jahre verliehen werden soll.

Alumni-Vereinigungen bieten eine ganze Vielfalt von Möglichkeiten: ob Austausch und Vernetzung in der Region, im Fachgebiet, gegenseitige Unterstützung (z. B. durch Stipendien, Mentoring-Programme und Career Services), fruchtbare Diskussionen auf Seminaren und Konferenzen – überall bringen sie Menschen im In- und Ausland zusammen.

Der Preis dient dazu, außerordentliche Leistungen für und im Rahmen von Absolventen-Netzwerke(n) mit überregionaler Wirkung – in ganz Deutschland – sichtbar zu machen und zur Wertschätzung dieses Engagements beizutragen.

Das Preisgeld beträgt **10.000 Euro**; es ist grundsätzlich teilbar und wird von der **Heinrich-Vetter-Stiftung, ABSOLVENTUM MANNHEIM e. V., der Karin & Carl-Heinrich ESSER Stiftung und den Freunden der Universität Mannheim e.V.** zweckgebunden für die Belange von Absolventen-Netzwerken zur Verfügung gestellt.

Die Auslobung erfolgt elektronisch über die einschlägigen Medien und Verteiler. Mögliche Preisträger sind Absolventen-Netzwerke in Deutschland; Nominierungen können durch Einrichtungen an Hochschulen, Studierendenvertretungen oder Mitglieder von Absolventen-Netzwerken in Deutschland erfolgen. Die Vorschläge für den „Hans-Raffée Alumni-Networking Preis“ der Universität Mannheim sind nach den formalen und inhaltlichen Vorgaben im Anhang dieses Schreibens zu gestalten.

Die Vorschläge für den Preis sind per E-Mail bis spätestens

31. Oktober 2022

an das Rektorat der Universität Mannheim zu richten; Ansprechperson ist Frau Dr. Katrin Schoppa-Bauer (schoppa@uni-mannheim.de).

Die Auswahl der Preisträgerinnen und Preisträger erfolgt auf Vorschlag einer Kommission durch das Rektorat der Universität Mannheim. Die vom Rektorat bestellte Kommission setzt sich zusammen aus

- dem/der für Studium und Lehre zuständigen Prorektorin/Prorektor (Leitung),
- einem weiteren vom Rektor benanntem Mitglied, etwa einer Vertreterin oder einem Vertreter der zuletzt ausgezeichneten Preisträgerinnen und Preisträger,
- der amtierenden Präsidentin oder dem amtierenden Präsidenten von ABSOLVENTUM MANNHEIM e.V.,
- ein von der amtierenden Präsidentin oder dem amtierenden Präsidenten von ABSOLVENTUM MANNHEIM e.V. benanntes Mitglied,
- einer Professorin oder einem Professor aus dem Bereich Marketing sowie
- einem von der Heinrich-Vetter-Stiftung benannten Mitglied.

Wir freuen uns auf die Nominierungen!

Für die Nominierungen nutzen Sie bitte das im Anhang befindliche Datenblatt und beachten Sie die folgenden Vorgaben:

Formale und inhaltliche Vorgaben und Datenblatt

Einzureichen sind das **Datenblatt zur Kurzbeschreibung** des Engagements sowie Berichte oder Dokumente zur ausführlichen Beschreibung, die das Engagement, das gewürdigt werden soll, illustrieren.

Die beigelegten **Unterlagen zur ausführlichen Beschreibung** sollen dabei einen Gesamtumfang von fünf Seiten pro Vorschlag nicht überschreiten und auch auf den Umgang mit Problemen bei der Zielerreichung eingehen. Bei der Bewertung der Nominierungen wird insbesondere berücksichtigt, inwiefern

- zukünftigen Absolventinnen und Absolventen der Weg in eine berufliche Zukunft erleichtert wird – z.B. über Mentoring-/Coaching-Programme, die Vermittlung zwischen Theorie und Praxis oder andere, auch finanzielle, Hilfestellungen
- Kontakte zwischen Alumnae und Alumni einer Hochschule (untereinander und mit ihrer Alma Mater) erfolgreich gepflegt werden.

Datenblatt zur Kurzbeschreibung

„Hans-Raffée Alumni-Networking Preises“ der Universität Mannheim

Nominierung durch	
Nominierte Einrichtung / Nominiertes Absolventen-Netzwerk	
Titel des nominierten Projekts	
Kurzbeschreibung der Ziele und des Fokus des Engagements / Projekts (<i>höchstens 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen</i>)	

Kurzbeschreibung der Form und Ausgestaltung des Engagements / Projekts sowie seiner überregionalen Bedeutung (*höchstens 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen*)