



Verband der Alumni-Organisationen  
im deutschsprachigen Raum e.V.

# Seminar Alumni-Management für Fortgeschrittene

an der

**Georg-August-Universität Göttingen**

in

**Göttingen**

**27. und 28. September 2010**

alumni-clubs.net e.V.  
Postfach 12 01 10, 68052 Mannheim,  
Tel. +49 6205 2873-89, Fax +49 6205 2873-90  
E-Mail: [verband@alumni-clubs.net](mailto:verband@alumni-clubs.net)

**Ort:** Georg-August-Universität Göttingen, Oeconomicum, Platz der Göttinger Sieben 3, 37073 Göttingen

**Montag, 27. September 2010**

12.30 Uhr	<i>Anreise der Teilnehmer, Begrüßungssnack</i>
13.00 Uhr	<b>Begrüßung, Vorstellungsrunde und Erwartungen an das Seminar</b> Prof. Dr. Wolfgang Lücke, Vizepräsident der Georg-August-Universität Göttingen (angefragt) Bernd Hackstette (Geschäftsführer Alumni Göttingen e.V.)
13.30 Uhr	<b>Alumni Göttingen – das internationale Netzwerk der Georgia Augusta</b> Ein praxisorientierter Einblick in die Alumni-Strategie der Universität Göttingen Bernd Hackstette (Geschäftsführer Alumni Göttingen e.V.)
14.30 Uhr	<b>Alumni-Arbeit mit System – Vorhandene Möglichkeiten strukturiert nutzen</b> Angela Borchert (Alumni-Managerin HAW Hamburg)
16.00 Uhr	<i>Kaffeepause</i>
16.30 Uhr - 18.00 Uhr	<b>„Wir, die HSG“: Nachhaltige Mitgliedergewinnung über einen Community-Ansatz</b> Alexander Burtscher (Geschäftsführer HSG Alumni St. Gallen)
19.00 Uhr	<i>Gemeinsames Abendessen* :</i>

**Dienstag, 28. September 2010**

9.00 Uhr	<b>Zielgruppenorientierte Alumniarbeit: vom Erstsemesterempfang bis zur Absolvierungsfeier</b> Susanne Brembeck/ Alejandra Riedmiller (Geschäftsführerin/ Referentin Ehemaligenverein der Universität Passau e.V. - Gewinner des Alumni-Preises 2010)
10.30 Uhr	<i>Kaffeepause</i>
11.00 Uhr	<b>Professionelle Mitgliederverwaltung und -kommunikation</b> Dr. Florian Habermann (Member Solutions Director IntraWorlds GmbH)
12.30 Uhr	<b>Abschlussrunde mit Seminarevaluation und Ausblick</b> Alle Teilnehmer / Referenten
13.30 Uhr	<i>Mittagssnack</i>
14.30 Uhr	<i>Ende der Veranstaltung und Abreise der Teilnehmer</i>

*\*Nicht im Seminarpreis enthalten, durch die Teilnehmer selbst zu bezahlen*

## Erläuterung

Der Verband der Alumni-Organisationen in Deutschland, Österreich und der Schweiz lädt zu einem Seminar „**Alumni-Management für Fortgeschrittene**“ am 27. und 28. September 2010 nach Göttingen ein.

Mit dem Seminar wird Hochschulen und Alumni-Organisationen ein gezieltes Angebot gemacht, die sich mit diesem für ihre Arbeit wichtigen Thema in Zukunft näher befassen wollen oder zu ihren schon seit einiger Zeit laufenden Aktivitäten konkretere Informationen und Tipps bekommen möchten. In einer kleinen Seminargruppe von 10 bis maximal 20 Personen werden erfahrene Alumni-Manager und Experten in Vorträgen und Workshops die Erfolgsfaktoren rund um die Alumni-Arbeit vorstellen und mit den Teilnehmern diskutieren. Im Gegensatz zur jährlichen Alumni-Konferenz von alumni-clubs.net e. V. stellt das Seminar damit eine Möglichkeit zur intensiveren Erörterung eines sehr speziellen Themas im Rahmen der Alumni-Arbeit dar. Dieses Seminar schließt sich als Spezialseminar an die seit November 2004 veranstalteten Einführungsseminare „Alumni-Management“ an. Ein Besuch dieser Seminare ist aber nicht Voraussetzung für die Teilnahme am Seminar.

Neben dem Seminarprogramm bieten Kaffeepausen und insbesondere das gemeinsame Abendprogramm die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch der Teilnehmer. Die Anmeldung erfolgt bis spätestens 13.09.2009 online unter [http://www.alumni-clubs.net/index.php?id=40&tx\\_seminars\\_pi1\[showUid\]=33](http://www.alumni-clubs.net/index.php?id=40&tx_seminars_pi1[showUid]=33) . Bei Fragen wenden Sie sich bitte an alumni-clubs.net e.V., Tel. +49 6205 2873-89 oder E-Mail [verband@alumni-clubs.net](mailto:verband@alumni-clubs.net).

Bis zum 15.09.2010 geht Ihnen eine schriftliche Anmeldebestätigung mit weiteren Informationen zum Ablauf der Veranstaltung zu.

- 1) **Zielgruppe:** Alumni-Manager, die bereits an dem Einführungsseminar „Alumni-Management“ teilgenommen haben, aber auch „Quereinsteiger“, die Alumni-Management als wichtigen Bestandteil ihrer Arbeit sehen und bereits Fortgeschritten sind. Die Mitgliedschaft im Verband ist keine Voraussetzung zur Seminarteilnahme. Es wird eine Seminargruppe von mindestens 10 bis maximal 20 Teilnehmern angestrebt.\*\*
- 2) **Themen:** Vermittlung der Preisträgerkonzepte des Alumni-Preises und Aufbaukenntnisse in der Alumni-Arbeit. Im *Workshop*: Behandlung konkreter Problemstellungen, auch aus dem Umfeld der Teilnehmer und Bearbeitung dieser. Die Workshops dienen dem Erfahrungsaustausch der Teilnehmer.
- 3) **Zielstellung:** Über das bereits vorhandene Verständnis für die Wichtigkeit der Alumni für die Hochschulen hinaus sollen die Teilnehmer ihr Wissen über organisatorische, rechtliche, finanzielle u.ä. Aspekte des Alumni-Managements erweitern. Das Seminar soll ihnen zudem Handlungsmöglichkeiten und Lösungsstrategien für typische Probleme in die Hand geben, mit denen Sie ihre tägliche Arbeit effektiver bewältigen können. Erfahrungen routinierter Alumni-Manager sollen dazu weitergegeben werden.
- 4) **Kosten:** 190 € für Verbandsmitglieder; 290 € für Nichtmitglieder (inklusive Verpflegung, exklusive Anfahrt, Unterkunft und Abendprogramm). In den Kosten sind die Seminarveranstaltung inkl. Seminarunterlagen, zwei Mittagssnacks sowie zweimal Kaffee und Seminargetränke enthalten.
- 5) **Veranstalter:** alumni-clubs.net e. V., der gemeinnützige Verband der Alumni-Organisationen im deutschsprachigen Raum, besteht seit 2001 als eingetragener Verein. Weitere Aktivitäten sind u.a. die Jahreskonferenzen der Hochschulen und Alumni-Organisationen und die Herausgabe der Alumni-Schriftenreihe.

*\*\* Bei weniger als 10 Anmeldungen kann das Seminar nicht durchgeführt werden. Können nicht alle Seminaranmeldungen berücksichtigt werden, so entscheidet die Reihenfolge des Eingangs (Verbandsmitglieder und Hochschulvertreter werden bevorzugt berücksichtigt). Bei großer Nachfrage wird das Seminar nach Möglichkeit nochmals angeboten, die nicht berücksichtigten Anmeldungen gelangen dann auf eine Warteliste.*