



Verband der Alumni-Organisationen
im deutschsprachigen Raum e.V.

Seminar

Kommunikation für Alumni-Manager

an der

Hochschule der Sparkassen-Finanzgruppe

in

Bonn

18. und 19. März 2010

alumni-clubs.net e.V.

Postfach 12 01 10, 68052 Mannheim, Tel. +49 6205 2873-89, Fax +49 6205 28 73-90

E-Mail: verband@alumni-clubs.net

Sie wollen für die Pressestelle einen Text über ein Alumni-Projekt oder Event verfassen

- Sie möchten spannende und lesenswerte Texte über Ihre Alumni-Aktivitäten schreiben.
- Sie wollen Info-Material über Ihre Alumni-Arbeit erstellen.
- Sie wollen intern und extern für Alumni-Projekte werben.
- Sie möchten wissen, wie Sie dauerhafte Kontakte zu Journalisten aufbauen.

Unser **Medientraining** macht Sie fit, mit diesen Situationen gelassen und gekonnt umzugehen. Und es gibt Antwort auf folgende Fragen:

Wie mache ich mein Thema/meine Hochschule interessant?

Wie verfasse ich in kurzer Zeit ein aussagekräftiges Statement?

An welchen Informationen ist die Presse interessiert?

Sie
erhalten Insider-Informationen aus der Medienwelt
trainieren sich im Schreiben verschiedener Textformate
formulieren Überschriften und Slogans
lernen, Journalisten und Medien besser zu verstehen
und reflektieren in diesem Kontext Ihre Berufswelt/Position.

Trainerinnen:

Uschi Heidel und Dr. Isabell Lisberg-Haag sind ausgewiesene Wissenschaftsjournalistinnen und arbeiten seit über zehn Jahren für Hochschulen, Forschungsinstitute und Förderorganisationen – national und international. Sie verfügen über langjährige Erfahrungen mit Print- und Onlinemedien und sind versiert im Umgang mit Wissenschaftlern und wissenschaftlichen Institutionen.

Ort: Hochschule der Sparkassen-Finanzgruppe, Simrockstr. 4, 53113 Bonn

Donnerstag, 18. März 2010

12.30 Uhr	<i>Anreise der Teilnehmer, Begrüßungssnack</i>
13.00 Uhr	Begrüßung "Auf ein Wort" - Vorstellungsrunde
13.30 Uhr	Profil formulieren, Zielgruppe definieren: So konzipiere ich die Kommunikation meiner Alumni-Arbeit Übung mit Präsentation
14.30 Uhr	„Gut verpackt“ – Flyer, Broschüre, Newsletter, Messematerial. Gezielter Einsatz von Medien Arbeit in Kleingruppen
15.00 Uhr	<i>Kaffeepause</i>
15.30 Uhr - 18.00 Uhr	Hochschulen und Alumni im Blick der Medien - Wie arbeiten Journalisten? - Erfolgreich eine Nachricht platzieren! Dr. Isabell Lisberg-Haag, Uschi Heidel (Trio MedienService)
19.00 Uhr	<i>Gemeinsames Abendessen*</i>

Freitag, 19. März 2010

9.00 Uhr	Meldung/Pressemitteilung unter die Lupe genommen in Gruppen- und Einzelarbeit Dr. Isabell Lisberg-Haag, Uschi Heidel (Trio MedienService)
11.00 Uhr	<i>Kaffeepause</i>
11.30 Uhr	„Der Slogan zählt!“ Training von Schlagzeilen und Textanfängen Übungen mit Präsentation
13.00 Uhr	Schlussplenum und Ausblick Alle Referenten / Alle Teilnehmer
13.30 Uhr	<i>Mittagssnack</i>
14.30 Uhr	<i>Ende der Veranstaltung und Abreise der Teilnehmer</i>

Nicht im Seminarpreis enthalten, durch die Teilnehmer selbst zu bezahlen.

Erläuterung

Der Verband der Alumni-Organisationen in Deutschland, Österreich und der Schweiz lädt zu einem Seminar „**Kommunikation für Alumni-Manager**“ am 18. und 19. März 2010 nach Bonn ein.

Mit dem Seminar wird Hochschulen und Alumni-Organisationen ein gezieltes Angebot gemacht, die sich mit diesem für ihre Arbeit wichtigen Thema in Zukunft näher befassen wollen oder zu ihren schon seit einiger Zeit laufenden Aktivitäten konkretere Informationen und Tipps bekommen möchten. In einer kleinen Seminargruppe von 10 bis maximal 20 Personen werden erfahrene Journalisten und Alumni-Experten in Kurzvorträgen und vielen praktischen Übungen die Erfolgsfaktoren rund um Kommunikation in der Alumni-Arbeit vorstellen und mit den Teilnehmern trainieren. Im Gegensatz zur jährlichen Alumni-Konferenz von alumni-clubs.net e.V. stellt das Seminar damit eine Möglichkeit zur praxisbezogenen Arbeit eines sehr speziellen Themas im Rahmen der Alumni-Arbeit dar.

Neben dem Seminarprogramm bieten Kaffeepausen und insbesondere das gemeinsame Abendprogramm die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch der Teilnehmer. Die Anmeldung erfolgt bis spätestens 08.03.2010 durch den beiliegenden Rückmeldebogen. Fragen können Sie auch jederzeit an die Geschäftsstelle richten.

- 1) **Zielgruppe:** Alumni-Manager, die am Anfang der Alumni-Arbeit stehen (und Kommunikation von Anfang an in ihre Arbeit einbeziehen wollen) sowie solche, die bereits an dem Einführungsseminar „Alumni-Management“ teilgenommen haben, aber auch „Quereinsteiger“, die Kommunikation als wichtigen Bestandteil ihrer Arbeit sehen. Die Mitgliedschaft im Verband ist keine Voraussetzung zur Seminarteilnahme. Es wird eine Seminargruppe von mindestens 10 bis maximal 20 Teilnehmern angestrebt. **
- 2) **Themen:** Vermittlung grundlegender Konzepte und Kenntnisse der Kommunikation in der Alumni-Arbeit. Im *Workshop*: Einblicke in die Medienwelt, konkrete Übungen zu einzelnen journalistischen Textformen, intensive Gruppen- und Einzelarbeit. Die Workshops dienen dem Erfahrungsaustausch der Teilnehmer.
- 3) **Zielstellung:** Über das Verständnis für die Wichtigkeit von Kommunikations-Konzepten für die Alumni-Arbeit der Hochschulen hinaus sollen die Teilnehmer ihr Wissen über journalistische, organisatorische, u. ä. Aspekte der Kommunikation erweitern. Das Seminar soll ihnen zudem Handlungsmöglichkeiten und Lösungsstrategien für typische Probleme der Anfangsphase in die Hand geben, mit denen sie ihre tägliche Arbeit effektiver bewältigen können. Erfahrungen routinierter Journalisten und Alumni-Manager sollen dazu weitergegeben werden.
- 4) **Kosten:** 190 € für Verbandsmitglieder; 290 € für Nichtmitglieder (inklusive Verpflegung, exklusive Anfahrt, Unterkunft und Abendprogramm). In den Kosten sind die Seminarveranstaltung inkl. Seminarunterlagen, zwei Mittagssnacks sowie zweimal Kaffee und Seminargetränke enthalten.
- 5) **Veranstalter:** alumni-clubs.net e.V., der gemeinnützige Verband der Alumni-Organisationen im deutschsprachigen Raum, besteht seit 2001 als eingetragener Verein. Weitere Aktivitäten sind u.a. die Jahreskonferenzen der Hochschulen und Alumni-Organisationen und die Herausgabe der Alumni-Schriftenreihe.

** *Bei weniger als 10 Anmeldungen kann das Seminar nicht durchgeführt werden. Können nicht alle Seminaranmeldungen berücksichtigt werden, so entscheidet die Reihenfolge des Eingangs (Verbandsmitglieder und Hochschulvertreter werden bevorzugt berücksichtigt). Bei großer Nachfrage wird das Seminar nach Möglichkeit nochmals angeboten, die nicht berücksichtigten Anmeldungen gelangen dann auf eine Warteliste.*

Anmeldebogen Seminar „Kommunikation für Alumni-Manager“

Bitte ausfüllen und bis 08.03.2010 per Post oder Fax an alumni-clubs.net e.V. senden

An
alumni-clubs.net e.V.
Postfach 12 01 10
68052 Mannheim
Fax +49 6205 2873-90

Hiermit melde ich mich verbindlich für das Seminar „Kommunikation für Alumni-Manager“ am 18. und 19. März 2010 in Bonn an.

Name _____ **Vorname** _____

Einrichtung _____

Funktion _____

Straße/Postfach _____

PLZ _____ Ort _____

Telefon _____ Fax _____

E-Mail _____

Meine Einrichtung ist Mitglied im Dachverband alumni-clubs.net e. V. ja nein

Bitte ausfüllen, falls die Rechnungsanschrift von der Kundenanschrift abweicht:

Rechnungsstelle/Abteilung _____

Name _____

Straße/Postfach _____

PLZ _____ Ort _____

Datum _____ **Ort** _____

Unterschrift _____

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an alumni-clubs.net e.V., Tel. +49 6205 2873-89 oder E-Mail an verband@alumni-clubs.net.

Bis zum 10.03.2010 geht Ihnen eine schriftliche Anmeldebestätigung mit weiteren Informationen zum Ablauf der Veranstaltung zu.